

Technická univerzita v Liberci
FAKULTA PEDAGOGICKÁ

Katedra: Tělesné výchovy
Studijní program: Ekonomika a management

Rozbor činnosti občanského sdružení Freeride Team
Ještěd

Operation analysis of the Freeride Team Ještěd civil
association

Diplomová práce: 08-FP-KTV-265

Autor:
Ondřej POKORNÝ

Podpis:

Adresa:
Burešova 441
463 03, Stráž nad Nisou

Vedoucí práce: Ing. Filip Trešl

Konzultant: Ing. Filip Trešl

Počet

stran	slov	obrázků	tabulek	pramenů	příloh
87	12 668	7	4	22	5

V Liberci dne: 18. 12. 2008

Prohlášení

Byl(a) jsem seznámen(a) s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracoval(a) samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím diplomové práce a konzultantem.

V Liberci dne: 18. 12. 2008

Ondřej Pokorný

Poděkování:

Děkuji všem, bez nichž bych měl problém dokončit svou práci. Dík náleží Janu Tandlerovi a Janu Petrmichlovi za poskytnutí cenných informací a vstřícnou spolupráci. Vedoucímu mé práce Ing. Filipu Trešlovi za jeho důvěru a ochotu. V neposlední řadě mým přátelům za poskytnuté rady.

ROZBOR ČINNOSTI OBČANSKÉHO SDRUŽENÍ FREERIDE TEAM JEŠTĚD

POKORNÝ Ondřej

BP–2009

Vedoucí DP: Ing. Filip Trešl

Resumé

Bakalářská práce se zabývá rozbořem činnosti občanského sdružení Freeride Team Ještěd, které se věnuje podpoře extrémní cyklistiky v Liberci a okolí. Cílem práce je tuto činnost zmapovat a lépe zorganizovat. V teoretické části práce jsou mimo jiné popsány i možnosti financování občanského sdružení a komunikační strategie. Obsahem praktické části je analýza dosavadní činnosti sdružení a zhodnocení současného stavu. Na základě toho je pak vytvořen strategický plán pro činnost budoucí a sestaven seznam úkolů pro jednotlivé projekty.

OPERATION ANALYSIS OF THE FREERIDE TEAM JEŠTĚD CIVIL ASSOCIATION

Summary

This Bachelor Thesis analyses activity of the Freeride Team Ještěd civil association, which supports extreme cycling in Liberec and it's outskirts. The aim of the thesis is to map this activity and try to organize them in better way. In theoretical part the thesis describes among others the means of funding the civil association and also the communication strategies. Practical part consists of previous activity analysis and present situation evaluation. Based on that, the strategic plan for future activity and the task list for every project were created.

DIE ANALYSE DER TÄTIGKEIT DER ZIVILEN VEREINIGUNG FREERIDE TEAM JEŠTĚD

Zusammenfassung

Die Bakkalaureusarbeit befasst sich mit der zivilen Vereinigung Freeride Team Ještěd, welche sich dem extremen Radsport in Liberec und Umgebung widmet. Das Ziel dieser Arbeit ist diese Tätigkeit besser kennen zu lernen und zu organisieren. Im theoretischen Teil der Arbeit sind nebst anderem die Finanzierungsmöglichkeiten der zivilen Vereinigung und eine kommunikationsstrategie beschrieben. Der Inhalt des praktischen Teils befasst sich mit der Analyse der bisherigen Aktivität der Vereinigung und der Bewertung der gegenwärtigen Situation. Aufgrund dessen wurde dann ein strategischer Plan für künftige Tätigkeiten und eine Aufgabenliste für die einzelnen Projekte erstellt.

Klíčová slova

Cyklistika, organizace, analýza činnosti, sport

Keywords

Cycling, organization, operation analysis, sport

Die Schlüsselwörter

Radsport, Organisation, Analyse der Tätigkeit, Sport

Seznam použitých symbolů a zkratek

2426i	obchodní značka Freeride Teamu Ještěd
4X	mezinárodní označení disciplíny fourcross
a.s.	akciová společnost
AM	all-mountain, druh jízdy na horském kole dle stupně náročnosti terénu
atd.	a tak dále
BMX	cyklistická disciplína pro tzv. malá kola (20 palců), má několik variant
č.	číslo
ČP	Český pohár
ČR	Česká republika
ČSC	Český svaz cyklistiky
DH	mezinárodní označení disciplíny sjezd na horských kolech (z angl. downhill)
dirt	cyklistická freestyle disciplína (doslova znamená skoky na hlíně)
DPH	Daň z přidané hodnoty
EU	Evropská unie
EUR	mezinárodní označení měny Evropské unie
FMX	freestyle motocross
FR	mezinárodní označení disciplíny freeride
CHKO	Chráněná krajinná oblast
IČ	(dříve IČO) identifikační číslo podnikatele nebo právnické osoby
Kč	korun českých
MČR	Mistrovství České republiky
ME	Mistrovství Evropy
MHD	městská hromadná doprava

min	minuta
MTB	mezinárodní označení pro horská kola (i jako disciplínu)
např.	například
NORBA	National Off-Road Bicycle Association
o.p.s.	obecně prospěšná společnost
Obr.	obrázek
PR	public relations
s	vteřina
SKI 2009	Mistrovství světa v klasické lyžování Liberec 2009
spol. s r.o.	společnost s ručením omezeným
SPZ	státní poznávací značka
tzv.	takzvaně
UCI	Union Cycliste Internationale – Mezinárodní cyklistická asociace
XC	cross-country

Obsah

ÚVOD.....	12
1 CÍLE BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	13
1.1 HLAVNÍ CÍL	13
1.2 DÍLČÍ CÍLE	13
2 CHARAKTERISTIKA EXTRÉMNÍCH CYKLISTICKÝCH DISCIPLÍN JAKO SPECIFICKÉHO ODVĚTVÍ	14
2.1 HISTORIE	14
2.2 POPIS VYBAVENÍ PRO SJEZD A FREERIDE	17
2.2.1 Technické vybavení	18
2.2.2 Ochranné vybavení.....	19
2.3 TĚLESNÉ PŘEDPOKLADY	20
2.4 ROZDĚLENÍ JEDNOTLIVÝCH DISCIPLÍN	21
2.5 VÝZNAM EXTRÉMNÍCH SPORTŮ V MODERNÍ SPOLEČNOSTI	22
3 OBČANSKÉ SDRUŽENÍ FREERIDE TEAM JEŠTĚD	24
3.1 DEFINICE OBČANSKÉHO SDRUŽENÍ A ZPŮSOB JEHO ZALOŽENÍ	24
3.2 POPIS ČINNOSTI FREERIDE TEAMU JEŠTĚD	26
3.2.1 Pořádání Českého poháru horských kol ve sjezdu	26
3.2.2 Výstavba 2426i bikeparku Ještěd	27
3.2.3 Výstavba 2426i bikeparků v Mníšku a Jeřmanicích	28
3.3 HOSPODAŘENÍ FREERIDE TEAMU JEŠTĚD	29
3.3.1 Účetnictví	29
3.3.2 Daně.....	29
4 FINANCOVÁNÍ OBČANSKÉHO SDRUŽENÍ FREERIDE TEAM JEŠTĚD	31
4.1 ŽÁDOST O DOTACI	32
4.2 ZDROJE Z FONDŮ EVROPSKÉ UNIE.....	33
4.3 PŘÍJMY ZE SPONZORINGU A SPONZORSKÝCH DARŮ	34
5 MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE	35
5.1 REKLAMA	36
5.2 PUBLIC RELATIONS	37
5.2.1 Dostupné komunikační kanály a systém jejich využití.....	37

6 PLÁN ČINNOSTI OBČANSKÉHO SDRUŽENÍ FREERIDE TEAM JEŠTĚD	39
6.1 STRATEGICKÝ PLÁN BUDOUCÍ ČINNOSTI.....	39
6.1.1 Analýza SWOT.....	40
6.1.2 Stanovení cílů.....	42
6.1.3 Organizace projektů a stanovení jednotlivých úkolů	44
7 ZÁVĚR	58
8 SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	60
9 SEZNAM PŘÍLOH.....	62
9.1 PŘÍLOHA Č. 1 STANOVY OBČANSKÉHO SDRUŽENÍ FREERIDE TEAM JEŠTĚD.....	63
9.2 PŘÍLOHA Č. 2 ROZPISY PŘÍJMŮ A VÝDAJŮ PRO DAŇ Z PŘÍJMU.....	70
9.3 PŘÍLOHA Č. 3 ŽÁDOST O UDĚLENÍ DOTACE	72
9.4 PŘÍLOHA Č. 4 SOUHLAS S POŘÁDÁNÍM HROMADNÉ AKCE	77
9.5 PŘÍLOHA Č. 5 PLÁNY PROJEKTU 2426I BIKEPARK JEŠTĚD.....	79

Úvod

Bakalářská práce je stejně jako závěrečné zkoušky jakýmsi shrnutím výuky celého studijního programu. Student by v ní měl ukázat nejen, co se naučil, ale i to, že dokáže získané znalosti prakticky využívat. Proto bylo od počátku mým záměrem zvolit si takové téma, které mi jednak bude blízké z hlediska sportovního odvětví a které se bude věnovat kromě organizace sportu hlavně marketingu a managementu. Mým cílem je, aby byla bakalářské práce zejména prakticky využitelným dokumentem, který se stane základem pro moji další činnost v tomto oboru.

Hlavní myšlenkou je pomoci v rozvoji občanskému sdružení Freeride Team Ještěd, v němž sám působím. Chci tak zužít znalosti získané studiem na Technické univerzitě v Liberci v oboru Management sportovní a zároveň pomoci rozvoji sportu, který je mi velmi blízký.

Tyto mé požadavky pak vyústily ve stanovení konkrétních cílů bakalářské práce. Tím hlavním je rozebrat a následně zorganizovat dosavadní činnost sdružení a jeho plány pro činnost budoucí. Na základě analýzy stanovit strategické cíle a možný postup k jejich dosažení. V neposlední řadě bych se chtěl věnovat marketingové komunikaci. Vysvětlit proč je důležitá i pro relativně malé sdružení jakým je Freeride Team Ještěd a položit základ marketingové komunikační strategie. Výsledkem by měla být ucelená studie, která nejen že povede k lepší organizaci činnosti občanského sdružení Freeride Team Ještěd, ale mohla by se stát i vzorem pro další sdružení či organizační výbory, jež řeší podobné problémy.

1 Cíle bakalářské práce

1.1 Hlavní cíl

Provést rozbor činnosti občanského sdružení Freeride Team Ještěd, z hlediska hospodaření, organizačního, obchodního a právního jednání, a vytvořit strategický plán pro činnost budoucí.

1.2 Dílčí cíle

- charakterizovat odvětví extrémních cyklistických disciplín
- popsat činnost občanského sdružení Freeride Team Ještěd
- prozkoumat možnosti financování občanského sdružení
- vytvořit marketingovou komunikační koncepci
- stanovit strategické cíle pro budoucí činnost sdružení
- vytvořit postup pro dosažení těchto cílů a charakterizovat hlavní projekty sdružení

2 Charakteristika extrémních cyklistických disciplín jako specifického odvětví

Cyklistika je zcela jistě jedním ze světově nejrozšířenějších sportovních odvětví. To úzce souvisí s tím, že význam jízdního kola samotného neleží pouze ve sportu, ale využívají ho miliony lidí po celém světě jako dopravní prostředek. Je pro ně tedy přirozenou součástí života a odtud je to jen krůček pro jeho využití ke sportovní pohybové činnosti. Jízdní kolo vynalezl už v roce 1817 Karl Drais. Avšak první tzv. „nízké kolo“, blízké se podobě jízdního kola jak jej známe dnes, bylo sestrojeno až v roce 1885 v Anglii [15].

Co se týče tzv. horské cyklistiky, tak ta vznikla mnohem později. Avšak během několika desítek let se z ní stal celosvětově rozšířený fenomén. Hlavním důvodem tohoto úspěchu je určitě to, že horské kolo umožnilo lidem vyrazit do přírody, do terénů kde se dříve mohli pohybovat jen pěšky a kde by jim silniční kolo bylo spíše břemenem. Nejrozšířenějším typem horské cyklistiky je tzv. cross-country (označováno zkratkou XC) a to ať už v podobě rekreačních vyjížděk do přírody nebo tréninkové a závodní činnosti, ve které se také horská cyklistika dostala v Atlantě v roce 1996 poprvé na Olympijské hry [7].

2.1 Historie

Ačkoliv k prvním pokusům o využití bicyklu pro pohyb v terénu došlo již dříve, to právě horské kolo se začalo rodit na počátku sedmdesátých let u městečka Fairfax v Marin County v Kalifornii. Všechno začalo, když se skupinka nadšenců na starých cruiserech¹ se širokými plášti začala prohánět po cestě z vrcholu hory Mt. Tamalpais. Postupně si začali tyto kola přizpůsobovat a z kratochvíle se stala prestižní záležitost. Dne 21. října 1976 se uskutečnil historicky první měřený závod ve sjezdu a mezi lety 1976-79 se dočkal celkem 21 opakování. Do historie vešel pod názvem Repack (viz Obr. 1).

¹ cruiser – z angl. cruise (křižovat); kolo určené pro projížděky po městě a v rovinatém terénu

Přestože váha cruiseru upraveného pro sjezd se běžně pohybovala okolo 25 kilogramů, nebyl i přes tak masivní konstrukci schopen rám dlouhodobě snášet extrémní zatížení, pro které nebyl konstruován. Logicky se tak brzy mnoho jezdců začalo pokoušet o výrobu rámu vlastních a v roce 1977 se tak v dílně Joe Breeze zrodilo první skutečné horské kolo (viz Obr. 2).



Obr. 1 - Joe Breeze při závodě Repack



Obr. 2 - Breezer z roku 1977

Důkazem že horské kolo jak ho známe opravdu pochází z Marin County, je i fakt, že se zde zrodil i jeho název samotný. „Mountain bike“ neboli horské kolo byl původně pouze názvem a zároveň obchodní značkou firmy, kterou založil další z legendárních průkopníků Charlie Kelly. Avšak díky chybám právního zástupce nebyla obchodní značka správně registrována a časem se tak stala názvem pro zcela nové odvětví cyklistiky. Za zmínku rovněž stojí, že z Marin County a okolí pocházejí i další velmi významná jména, která toto odvětví ovlivňují do dnes. K těm nejvýznamnějším patří Tom Ritchey, Gary Fisher a Mike Sinyard (zakladatel firmy Specialized).

V roce 1983 je založena asociace NORBA – National Off-Road Bicycle Association, která „vytvořila první model pohárového seriálu složeného z několika závodů a zároveň dala základ pravidlům všech MTB závodů na celém světě (například základní pravidlo XC o vyloučení cizí technické pomoci).“ V roce 1988 vzniká v Evropě Grundig Cup, do kterého jsou po třech evropských ročnících začleněny první dva závody na americkém kontinentě a Grundig Cup tak získává statut světového poháru.

Pozadu nezůstává ani adrenalinová cyklistika. Od roku 1985 se v Kalifornii začal jezdit Kamikaze Downhill a o dva roky později se k němu přidává i první paralelní slalom. Závodí se na otevřených zpevněných horských cestách a nejodvážnější jezdci

zde dosahují maximálních rychlostí téměř sto kilometrů za hodinu! V roce 1990 se jede první mistrovství světa ve sjezdu a v roce 1992 poprvé startuje unikátní vyřazovací sjezd dvojic Reebok Eliminator, který byl jako první zaštitěn velkou nadnárodní firmou. V témže roce se sjezd objevuje i na světovém poháru. Napoprvé sice pouze jako přidružený závod, ale v další sezoně již jako plnohodnotný světový pohár. [7]

Z největších jmen světového sjezdu je nutné zmínit tato jména: John Tomac, Nicolas Vouilloz, Steve Peat a za ženy Anne-Caroline Chausson.

Co se týče historie sjezdu v České republice, je prvním a pravděpodobně zatím vůbec největším milníkem pořádání ME v roce 1995 ve Špindlerově Mlýně. Za naše nejúspěšnější sjezdaře můžeme jmenovat Františka Mrázka, Michala Márošiho nebo Adama Vágnera.

Freeriding začíná vznikat na začátku devadesátých let v Kanadě, přičemž mluvíme hlavně o dvou zásadních oblastech. Tou první je Britská Kolumbie, konkrétně lokalita Kamloops, kde se jezdilo po prudkých travnatých a písčitých svazích a rychlých úzkých pěšinách. Druhou lokalitou je North Shore u Vancouveru, kde v lesích začaly vznikat tajné tratě se skoky a hlavně úzkými dřevěnými lávkami, kterým tato lokalita dala i název. Za největší průkopníky freeriding můžeme jmenovat tyto jezdce: Brett Tippie, Ritchie Schley, Greg Herbold, Wade Simmons nebo Dan Cowan.

Velkým milníkem ve freeridingu se stává rok 2001, kdy se americkém státě Utah u města Virgin koná první závod s názvem Red Bull Rampage. Poprvé se zde sešla pohromadě největší jména světového freeriding a i mnoho mladých talentů. K vidění byly do té doby nevídané kousky. Sjezdy prudkých svahů zakončené skoky ze šesti metrových skal nebo přelety přes deset i více metrů široké propasti. Mnozí z jezdců se své už tak velmi nebezpečné skoky snažili navíc zpestřit tím, že ve vzduchu pouštěli řídítka nebo dávali nohy pryč z pedálů. V Utahu se špička světového freeridingu sešla ještě třikrát a každý závod posunul hranice tohoto sportu o velký kus kupředu. Za zmínku stojí, že se zde neztratili ani dva čeští závodníci Michal Mároši a Richard Gasperotti. Michalu Márošimu se v roce 2002 dokonce podařilo dosáhnout druhého místa!

Po čtyřech letech se hlavní organizátor, firma Red Bull rozhodla, že vzhledem k rychle rostoucí popularitě této disciplíny je na čase závody přemístit z pouště blíž k lidem, takže od roku 2005 se podobné závody konají ve velkých střediscích jako je třeba kanadský Whistler nebo rakouský Saalbach anebo dokonce na umělých překážkách vystavěných v městských oblastech Evropy. [13]

2.2 Popis vybavení pro sjezd a freeride

Jak bylo uvedeno v kapitole o vzniku MTB, první prototyp horského kola postavil Joe Breeze v roce 1977. Prvním opravdu masově šířícím se horským kolem však byl Specialized Stumpjumper ze začátku osmdesátých let. V „pionýrských“ dobách používali jezdci stejná kola pro všechny disciplíny a specializace vybavení přichází až mnohem později. I díky tomu mnoho závodníků dlouho úspěšně kombinovalo sjezd i cross-country.

Od konce osmdesátých let se už začíná prosazovat přední odpružení a objevují se i první pokusy s odpružením zadním. Mnoho závodníků i konstruktérů k němu vzhlíží s nedůvěrou vzhledem ke ztrátám momentu síly při šlapání. V první polovině devadesátých let začínají jít sjezd a cross-country definitivně různými směry, což s sebou přináší i rozdílné nároky na vybavení. Ve sjezdu se od rovných rychlých úseků přechází na technicky náročnější tratě v členitém terénu s kameny a kořeny, kde se výborně uplatňují systémy odpružení. Díky tomu se začíná usilovněji pracovat na jejich zdokonalování. Skoky a rychlá jízda v tak náročném terénu kladou zcela nové nároky na pevnost rámu a jejich konstrukci. Přicházejí speciální sjezdové vidlice s většími zdvihy a i většinu ostatních komponentů je nutno přizpůsobit obrovské zátěži. Na rozdíl od cross-country, kde je snaha co nejvíce snížit váhu celého kola často i na úkor výdrže, ve sjezdu a freeridingu je trend zcela opačný. Hlavním mottem je pevnost a funkčnost. Na hmotnost se příliš nehledí.

Vývoj používaných technologií i materiálů však umožňuje vyrábět stále lehčí rámy a komponenty se stejnou nebo dokonce i vyšší pevností. Díky tomu se v poslední době i ve sjezdu a freeridingu začíná prosazovat trend odlehčování, a tak zatímco ještě nedávno se hmotnost sjezdových speciálů pohybovala řádově mezi 23 až 25 kilogramy, dnes mají špičkový jezdci k dispozici kola s hmotností i pod 17 kilogramů.

2.2.1 Technické vybavení

Charakteristiku kol pro FR a DH můžeme tedy shrnout takto: jedná se nejčastěji o tzv. celoodpružená kola (odpružená přední i zadní vidlice) se zdvihy okolo 150-170 mm (FR) a 180-200 mm (DH) vpředu a 150-170 mm (FR) nebo 200-240 mm (DH) vzadu. Vpředu se používají vidlice se systémem pružina-olej nebo pružina-vzduch, vzadu pak většinou pružinové tlumiče, výjimečně pak vzduchové. Brzdí se hydraulickými kotoučovými brzdami, které mají oproti mechanickým větší účinnost a hlavně větší citlivost. Zásadní odlišností oproti běžným horským kolům je geometrie rámu (viz Obr. 3). Ta umožňuje lepší ovladatelnost a větší fyzické nasazení. Vyznačuje se hlavně zkrácenou horní trubkou s větším sklonem (neboli slopingem) a zkrácenou sedlovou trubicí. Díky tomu sedí na kole jezdec téměř zpříma a má těžiště mnohem níže. To přispívá k lepší stabilitě a umožňuje jezdcovi rychleji přesunovat váhu a reagovat na rychlé změny terénního profilu. Rovněž kola samotná mají těžiště mnohem níže, než je obvyklé u jiných disciplín. Pro sjezd se kvůli stabilitě ve velkých rychlostech používají spíše delší rámy, pro freeride kratší kvůli obratnosti a možnosti provádět ve vzduchu triky.



Obr. 3 - Moderní sjezdový speciál

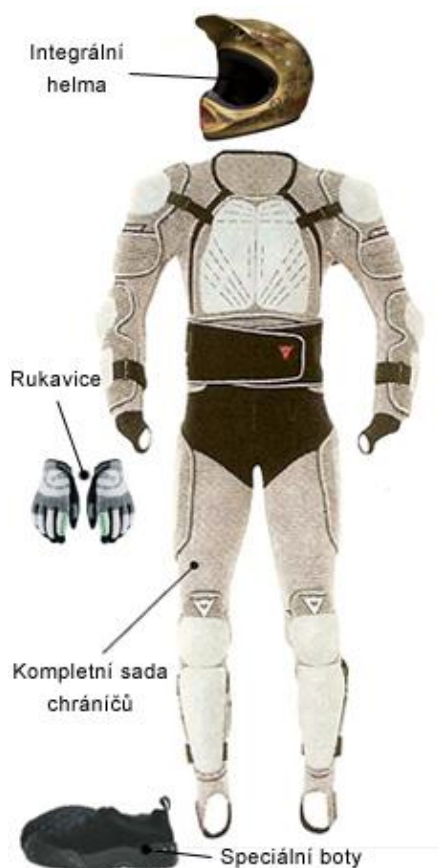
2.2.2 Ochranné vybavení

Sjezd i freeride jsou bezesporu extrémními sporty v tom pravém slova smyslu. A to jak v závodní, tak i v řekněme rekreační formě. Stejně jako ve všech ostatních extrémních sportech jde i tady hlavně o zábavu a posouvání vlastních možností. A tak i když velké množství jezdců postrádá závodní ambice a jezdí pouze pro potěšení z jízdy samotné, neznamená to obvykle, že tak činí s menším nasazením než závodníci. Sama jízda v náročném terénu skýtá mnoho nebezpečí, avšak pokud navíc jedete na maximum, jsou pády v podstatě nevyhnutelné. To platí jak pro začátečníky, tak pro zkušené jezdce. Pokud tedy není možné riziku pádů zamezit, je nutné alespoň minimalizovat jejich následky. Proto je třeba dodržovat přinejmenším dvě základní zásady:

- Nepřeceňovat zbytečně vlastní schopnosti. Radši si stanovit postupné cíle, než se bez rozmyslu snažit napodobit výkony nejlepších jezdců.
- Vždy používat alespoň základní ochranné vybavení – zejména helmu.

Zatímco zásada nepřeceňování vlastních schopností je spíše subjektivní záležitostí vlastního rozumu, používání ochranného vybavení by mělo být neoddiskutovatelnou samozřejmostí. Pro závody bývá pravidly definovaná povinná výbava, bez níž se závodník nesmí závodu účastnit.

Například pro závody ČP ve sjezdu ukládá ČSC všem závodníkům s výjimkou kategorie Elite-muži, povinnost nosit integrální přilbu s neodnímatelným chráničem brady, chrániče páteře, kolen, ramen, loktů a rukavice s plnými prsty (viz Obr. 4). V kategorii Elite-muži je povinnou výbavou pouze integrální přilba. [17]



Obr. 4 - Ochranné vybavení pro závodníky

Pokud mluvíme o rekreačním ježdění, je použití ochranného vybavení téměř výhradně na individuální úvaze. V České republice je sice v současné době v platnosti zákon, který ukládá povinnost cyklistům mladším 18 let za jízdy použít ochranou přilbu schváleného typu podle zvláštního právního předpisu a mít ji nasazenou a řádně připevněnou na hlavě (§58 zákona 411/2005 sb.). Tento zákon se však týká pouze provozu na pozemních komunikacích. [14]

2.3 Tělesné předpoklady

Sjezdové disciplíny mohou na první pohled budit dojem poměrně nenáročného sportu. Znovu a znovu se setkáváme s názorem, že z kopce se šlapat nemusí a k rychlosti stačí, aby jezdec neměl strach. V této kapitole poznáme, jak moc je tento názor mylný.

Nikdo nedokáže kolo ovládat lépe než špičkový sjezdaři. Jízda v náročném terénu ve velké rychlosti vyžaduje velké zkušenosti a maximální soustředění. I tak se ale chování kola nedá při takových podmínkách 100% předvídat, takže jezdec musí mít vytrénované reflexy a bleskově jednat v každé situaci. Malá chybička se může ve zlomku vteřiny přeměnit v ošklivý a často velmi bolestivý pád. Závodů však kladou velké nároky i na představivost, orientaci a paměť. V mnohém se podobají závodům automobilové rallye. Před závodem si každý jezdec několikrát prochází a projíždí trať. Důležité je zvolit pro každou její část optimální stopu a pokud možno si dokonale zapamatovat profil tratě, každý kámen a kořen, aby pak jezdec byl schopen v závodě zvolenou stopu udržet. Jen tak je možné jet opravdu rychle.

Co se týče fyzické náročnosti, můžeme sjezd na horském kole srovnat se sjezdem lyžařským. Ačkoliv se jezdec na první pohled pouze veze z kopce dolů, ve skutečnosti vynakládá velkou fyzickou námahu na to, aby se na trati vůbec udržel. Délka tratě se pohybuje zhruba od 1 do 3 km a soutěžní jízda kvalitního závodníka trvá cca 2-6 min. Větší část doby strávené na trati absolvuje jezdec jízdou ve stoje, což samo o sobě znamená větší zátěž oproti běžné jízdě. V technických pasážích plných kamenů a kořenů musí jezdec neustále s kolem pracovat. I při použití technicky pokročilých systémů odpružení, je pro udržení maximální rychlosti nutné neustále tlumit nárazy nebo naopak kolo nadlehčovat a co nejpřesněji kopírovat terén. K tomu je potřeba i

neustále přesunovat těžiště (předozadní i stranový pohyb) kvůli stabilitě. A tam, kde je to jen trochu možné, je potřeba šlápnout do pedálů – a to s maximální intenzitou. I na krátké trati se tak jedna soutěžní jízda rovná zhruba dvěma minutám sub-maximálního až maximálního zatížení. Většina jezdců tak dojíždí do cíle v naprostém vyčerpání. Důležitá je jak síla, aby jezdec dokázal v těžkém terénu kolo perfektně ovládat, tak vytrvalost, protože organismus může optimálně plnit všechny tělesné funkce (schopnost soustředění, síla a rychlost) jen tehdy, když má k dispozici dostatek kyslíku. A pokud jezdci začnou docházet síly, nejenže pravděpodobně pojede pomaleji, ale rovněž riskuje pád a zranění. K pádům však přece jenom dochází, a tak je do přípravy vhodné zahrnout i zpevnění svalového korzetu, abychom zabránili případným zraněním. To vše nutí profesionály k celoročnímu a cílenému tréninku. [6]

Abychom alespoň částečně podpořili tato tvrzení, provedli jsme několik pokusných měření pomocí sport-testeru Sigma Sport PC 7. Tato měření jsme provedli opakovaně v několika tréninkových a v jedné kvalifikační jízdě. Trať, na které jsme pokus prováděli, je možné zařadit mezi ty kratší a spíše nenáročné. I přesto byly naměřené hodnoty poměrně vysoké. V tréninkových jízdách jsme naměřili nejvyšší hodnoty tepové frekvence okolo 175-180 tepů/min. Avšak v kvalifikační jízdě, která trvala 2 min 41 s, už byla průměrná tepová frekvence u testovaného subjektu 179 tepů/min a nejvyšší naměřená hodnota byla dokonce 193 tepů/min. Za předpokladu, že finálové jízdy jsou prováděny ještě s o něco větší intenzitou, je zřejmé, že nejen nejvyšší, ale dokonce i průměrná hodnota u závodníků během závodního sjezdu se bude pohybovat v pásmu absolutního maxima jejich tepové frekvence. [20]

2.4 Rozdělení jednotlivých disciplín

S pojmem freeriding se nesetkáváme jen v cyklistice, ale také v lyžování a snowboardingu. Obecně lze freeriding definovat jako jízdu ve volném terénu, tzn. mimo sjezdovky nebo vyznačené trasy. V praxi se pak freeriding dělí na dva druhy. Prvním je tzv. „pure“ neboli čistý freeriding, což je jízda po neupravených cestách a stezkách nebo dokonce v „panenské“ krajině, kde se běžně nejedí vůbec. Tímto způsobem freeriding začal, avšak dnes se dostává v nelibost nejen ze strany ochránců přírody, ale často i veřejnosti. Nutno říci, že ve většině případů právem. Naštěstí se jako každá disciplína i

freeriding vyvíjí (a to zejména mluvíme-li o cyklistice), a tak se z volných lesů a prostranství rychle přesunuje na speciálně upravené cesty se skoky a dalšími překážkami, které vedou z kopce úvozy nebo po sjezdovkách. Freeriding je součástí menšinového odvětví cyklistiky, kam se dále řadí sjezd, slalom a freestyle. Tyto čtyři disciplíny vznikly v podstatě současně a až s postupem času dochází díky cílenému vývoji k jejich segregaci a větším odlišnostem. A to co se týče vlastností používaných kol i nároků na jezdce. Stále se však v mnohém prolínají, a tak zdůrazním pouze hlavní odlišnosti.

Sjezd se od freeridingu liší v první řadě tím, že v podstatě od prvopočátku jde o závodní disciplínu. Jezdí se na tratích vedoucích náročným a někdy téměř nesjízdným terénem. Obdobně jako např. u sjezdu lyžařů startují závodníci po jednom v rozestupech a hodnotícím měřítkem je dosažený čas. Laicky řečeno je tedy hlavním principem sjezdu dostat se dolů co nejrychleji.

Další zmíněnou disciplínou je slalom, který se zpočátku jezdil ve dvojicích (tzv. dual slalom), nyní je však rozšířenější forma zvaná fourcross (většinou označovaná zkratkou 4X), kde v každé jízdě startují čtyři jezdci. Závodí se vyřazovacím způsobem (je obdobou lyžařských disciplín skicross či snowboardcross).

Poslední disciplínou je freestyle, jehož podstatou je předvedení co nejlepšího triku případně sestavy triků na jednom nebo více skocích či překážkách. I zde najdeme paralelu v dalších sportech jako lyžování, snowboarding, ale i motokros atd. V posledních letech hodně získává na popularitě slopestyle, což je kombinace freeridingu a freestylu.

2.5 Význam extrémních sportů v moderní společnosti

Adrenalinové sporty v posledních letech stále více nabývají na popularitě a mění se i pohled veřejnosti na tyto disciplíny. Pomalu na ně přestává být nahlíženo jako na výstřelky šílenců a sebevrahů a stávají se vyhledávaným prostředkem pro odreagování se od každodenního stresu moderního života. Většinu z těchto sportů lze provozovat na mnoha úrovních, od čistě rekreačně zábavní činnosti, které se mohou účastnit

začátečníci s průměrnými dovednostmi a fyzickou kondicí, až po extrémní výkony, jež můžeme stále častěji pozorovat v médiích. [21]

Stále důležitější je i vztah adrenalinových sportů a mládeže. Zejména mládež dnes ráda vyhledává stále nové netradiční zážitky. A naštěstí si stále více lidí uvědomuje, že je lepší podpořit zájem dětí a mládeže i když se jedná o relativně nebezpečný sport, než aby z nudy propadali alkoholu, drogám nebo se dokonce věnovali kriminální činnosti. Navíc o většině adrenalinových sportů lze říci, že pokud je aktivita alespoň částečně organizovaná, začátečníci jsou dobře informováni o správné přípravě a bezpečnostních zásadách, případně se učí pod dohledem zkušenějších kolegů, je možné nebezpečí a riziko případných úrazů podstatně snížit.

Rostoucí popularita adrenalinových sportů a jejich stále častější prezentace v médiích logicky vede k většímu zájmu sponzorů. Navíc se k firmám produkující vybavení a sportovní potřeby přímo související s daným odvětvím, přidávají další firmy zabývající se například oblečením pro sport i volný čas, výrobou nápojů ale třeba i finanční instituce. Zmínit můžeme třeba firmu Red Bull, která své jméno téměř výhradně spojuje se sporty adrenalinového charakteru. Podobně činí i česká firma vyrábějící energetický nápoj Kamikaze, ale například i Komerční banka, která s nimi spojila propagaci studentského bankovního konta G2 a každoročně je partnerem festivalu Joyride. Ten se koná už několik let v Praze na ostrově Císařská louka a návštěvníci zde mohou kromě koncertů shlédnout i právě exhibice adrenalinových sportů jako wakeboard, freestyle BMX a MTB, FMX a dalších.

Více financí v odvětví s sebou pak přináší nový vývoj, ale i vyšší nároky. Sportovci se stávají profesionály a musí nejen tvrdě trénovat, aby podávali výkony od nich očekávané, ale také plnit další povinnosti spojené s propagací značek jejich sponzorů. Nejúspěšnějším extrémním sportovcem všech dob je bezesporu Američan Travis Pastrana. Letos je mu teprve 25 let, ale už několik roků je nejen šampionem a doslova legendou FMX, ale velmi úspěšně závodí i v dalších motocyklových i automobilových sportech. Jak důsledně musí sportovec propagovat své sponzory, ukázal Travis Pastrana při svém nedávném opravdu extrémním kousku. Vyskočil z letadla bez padáku oblečen pouze do trenýrek a teprve během volného pádu, jej

profesionální parašutista zachytil a za pomoci svého padáku se s ním snesl bezpečně na zem. Důležité ale bylo, že na záběrech, které obletěli celý svět, je jasně vidět, jak si Pastrana těsně před opuštěním letadla otevře plechovku s energetickým nápojem Red Bull, jehož výrobce je jedním z jeho hlavních sponzorů, a napije se. A není jistě náhoda, že sloganem celosvětově propagujícím tento nápoj, je věta: „Red Bull vám dává křídla“².

3 Občanské sdružení Freeride Team Ještěd

3.1 Definice občanského sdružení a způsob jeho založení

Občanské sdružení je nejčastější právní formou neziskové organizace v ČR. Mezi další formy patří obecně prospěšná společnost, nadace či nadační fond. [12]

Právní forma občanského sdružení je dána zákonem č.83/1990 Sb. o sdružování občanů. Občané mají právo se svobodně sdružovat, bez nutnosti povolení státním orgánem a to za předpokladu, že se nejedná o sdružování:

- a) v politických stranách a politických hnutích
- b) k výdělečné činnosti nebo k zajištění řádného výkonu určitých povolání
- c) v církvích a náboženských společnostech

Členy sdružení mohou být fyzické i právnické osoby. Sdružení samotná pak jsou právnickými osobami a do jejich postavení a činnosti mohou státní orgány zasahovat jen v mezích zákona. Nikdo nesmí být nucen ke sdružování, k členství ve sdruženích ani k účasti na jejich činnosti. Ze sdružení může každý svobodně vystoupit. Občanské sdružení svou činností nesmí popírat nebo omezovat osobní, politická nebo jiná práva občanů pro jejich národnost, pohlaví, rasu, původ, politické nebo jiné smýšlení, náboženské vyznání a sociální postavení, rozněcovat nenávist a nesnášenlivost z těchto důvodů, podporovat násilí, anebo jinak porušovat ústavu a zákony.

² Vítejte na stránkách Red Bull [online]. [cit. 2008-09-28]. Dostupné z: <<http://www.redbull.cz/#page=CompanyPage.AsTimeGoesBy>>.

Návrh na registraci občanského sdružení mohou podávat nejméně tři občané, z nichž alespoň jeden musí být starší 18 let (dále jen "přípravný výbor"). Návrh podepíše členové přípravného výboru a uvedou svoje jména a příjmení, rodná čísla a bydliště. Dále uvedou, kdo z členů starších 18 let je zmocněncem oprávněným jednat jejich jménem. K návrhu připojí stanovy ve dvojím vyhotovení, v nichž musí být uvedeny:

- a) název sdružení (musí se lišit od názvu právnické osoby, která již vyvíjí činnost na území České republiky)
- b) sídlo
- c) cíl jeho činnosti
- d) orgány sdružení, způsob jejich ustavování, určení orgánů a funkcionářů oprávněných jednat jménem sdružení
- e) ustanovení o organizačních jednotkách, pokud budou zřízeny a pokud budou jednat svým jménem
- f) zásady hospodaření

Návrh na registraci se podává Ministerstvu vnitra České republiky. Nemá-li návrh náležitosti podle § 6 odst. 2 a 4 (anebo jsou-li údaje v něm neúplné nebo nepřesné), ministerstvo na to přípravný výbor bezodkladně, nejpozději do 5 dnů od doručení návrhu, upozorní s tím, že dokud tyto vady nebudou odstraněny, řízení o registraci nebude zahájeno. Řízení o registraci je zahájeno dnem, kdy ministerstvu došel návrh, který nemá vady uvedené v odstavci 2. O dni zahájení ministerstvo bezodkladně vyrozumí zmocněnce přípravného výboru. Pokud ministerstvo nezjistí důvod k odmítnutí registrace, provede do 10 dnů od zahájení řízení registraci a v této lhůtě zašle zmocněnci přípravného výboru jedno vyhotovení stanov, na němž vyznačí den registrace, kterým je den odeslání. O registraci se nevydává rozhodnutí ve správním řízení. Vznik sdružení, jeho název a sídlo oznámí ministerstvo do 7 dnů po registraci Českému statistickému úřadu, který vede evidenci sdružení.

Změnu stanov oznámí sdružení písemně ministerstvu do 15 dnů od jejího schválení a připojí ve dvojím vyhotovení text změny. V případě že jsou všechny náležitosti v pořádku, zašle ministerstvo sdružení do 10 dnů od doručení tohoto oznámení jedno vyhotovení změny stanov, na němž vyznačí, že bere změnu na vědomí.

Sdružení zaniká:

- a) dobrovolným rozpuštěním nebo sloučením s jiným sdružením
- b) pravomocným rozhodnutím ministerstva o jeho rozpuštění.

Pokud stanovy sdružení neurčují způsob dobrovolného rozpuštění nebo sloučení s jiným sdružením, rozhoduje o něm jeho nejvyšší orgán. Tento orgán oznámí zánik sdružení do 15 dnů příslušnému ministerstvu. Při zániku sdružení se provede majetkové vypořádání. [22]

3.2 Popis činnosti Freeride Teamu Ještěd

V první kapitole stanov občanského sdružení Freeride Team Ještěd (viz Příloha č. 1) je uvedeno, že: „Freeride Team Ještěd je dobrovolným samosprávným sdružením občanů za účelem uspokojování jejich zájmů o sport, zejména pak horskou cyklistiku, snowboarding a lyžování.“ Sdružení bylo založeno 24. 9. 2004 (datum registrace je 24. 10. 2004) jako právní subjekt pro jednání se státními i soukromými institucemi a to zejména ve věci pořádání Českého poháru ve sjezdu horských kol v Liberci na Ještědu. Zároveň umožňovalo do Českého poháru zaregistrovat jeho členy, kteří tak nemuseli o registraci žádat v cizích týmech. Postupně se však k této činnosti přidalo několik dalších projektů, jako například budování a provozování bikeparku na Ještědu a výstavba menších bikeparků v Mníšku u Liberce a v Jeřmanicích. Freeride Team Ještěd se tak stává v České Republice pravděpodobně první organizací, který se v takové míře (na regionální úrovni) angažuje v organizaci a rozvoji tohoto u nás stále ještě poměrně nového sportovního odvětví.

3.2.1 Pořádání Českého poháru horských kol ve sjezdu

První závod Freeride Team pořádá v roce 2003, další dva pak v letech 2004 a 2006. V roce 2005 nebylo možné závod pořádat kvůli přestavbám lanovky na Černý vrch a v letech 2007 a 2008, kdy měl závod v Liberci dokonce přísliben status mistrovství České republiky (dále jen MČR), nebylo nakonec možné závodit vzhledem k rozsáhlé stavební činnosti vážící se na pořádání mistrovství světa v klasických lyžařských disciplínách v roce 2009 (dále jen SKI 2009).

Již první pohárový závod ukázal, že Ještěd je pro tento druh sportu velmi vhodnou lokalitou. Výborná dostupnost, dobrá infrastruktura a zajímavý terénní profil trati. Samotná sjezdová trať na sjezdovce Padáky byla mnohými hodnocena jako nejnáročnější a nejlepší v České republice a navíc i jediná blížící se parametrům tratím evropských a světových pohárů.

3.2.2 Výstavba 2426i bikeparku Ještěd

Když i provozovatel sportovního areálu Ještěd ukázal svůj kladný postoj, byl po dohodách v roce 2005 zahájen na Ještědu pravidelný letní provoz sedačkové lanovky na Černý vrch, poskytující dopravu kol zdarma. Sportovní Areál Ještěd a.s. postavil překážky na Liberecké sjezdovce a Freeride Team během sezóny u stanice lanovky vybudoval první 2426i bikepark Ještěd (dále jen bikepark Ještěd – viz Obr. 5). Kvůli zimnímu provozu však musel být park na podzim rozebrán. Navíc kvůli přestavbě



Obr. 5 - První 2426i bikepark na Ještědu

areálu Ještěd byl letní provoz pro rok 2006 zrušen, a tak se z dlouhodobého hlediska ukázalo výhodnější umístit tyto překážky v jiné lokalitě. Kladné ohlasy z mnoha stran a návštěvnost v sezoně 2005 však jednoznačně ukázala, že stálý bikepark na Ještědu může být do budoucna perspektivním projektem. Realizaci bikeparku na Ještědu lze považovat v současnosti za nejdůležitější cíl činnosti Freeride Teamu Ještěd.

3.2.3 Výstavba 2426i bikeparku v Mníšku a Jeřmanicích

Myšlenka na výstavbu dalšího bikeparku v okolí Liberce vznikla jako reakce na situaci v areálu Ještěd. Sdružení mělo k dispozici překážky, které nebylo kam umístit. Nakonec se podařilo uzavřít dohodu s obcí Mníšek u Liberce, která poskytla pozemek za symbolický pronájem 1000,- Kč/rok a částečně se podílela se výstavbě.

Freeride Team Ještěd řídil výstavbu a jeho členové se na ní aktivně podíleli za pomoci místní mládeže. Dalším úkolem sdružení jako zřizovatele parku bylo vyřešit všechna potřebná povolení. Vzhledem k tomu, že pozemek byl vybrán obcí, tak aby vyhovoval povaze sportoviště i zájmům obce, bylo z tohoto hlediska vše bez problémů. Překážky jsou většinou koncipovány jako mobilní, takže není potřeba podávat ohlášku stavebnímu úřadu. Na zemní úpravy, které přesáhly výšku 1,5 metru nebo plochu 35 metrů čtverečních, byla podána ohláška. Pro provoz bikeparku byl dále nutný souhlas společnosti ČEZ a Správy Chráněné Krajinné Oblasti Jizerské Hory, týkající se ochranného pásma vodičů, resp. ochranného pásma vodních toků.

Dle dohody nadále obec zajišťuje např. sekání trávy a odvoz odpadu, zatímco Freeride Team Ještěd se stará o úpravu a provoz parku z hlediska překážek. Díky této spolupráci vyrostl jeden z prvních oficiálních dirt/slopestylových bikeparků v severočeském regionu (viz Obr. 6).



Obr. 6 - Část 2426i bikeparku v Mníšku u Liberce

Model výstavby bikeparku ve spolupráci s obcí se ukázal být úspěšný, a tak byla brzy zahájena jednání o stavbě obdobného bikeparku v obci Jeřmanice. Jednání byla úspěšná a 21. května 2007 začaly stavební práce.

3.3 Hospodaření Freeride Teamu Ještěd

Občanské sdružení Freeride Team Ještěd je neziskovou organizací a nevěnuje se podnikatelské činnosti. Příjmy sdružení pocházejí ze sponzorských vztahů. Výdaje slouží výhradně k zajištění hlavní činnosti sdružení (vyplývající ze stanov) a k nákupu vybavení s touto činností souvisejícího.

3.3.1 Účetnictví

Pokud sdružení vlastní nějaký majetek, má povinnost vést účetnictví. Účtovat lze jak jednoduše, tak i podvojně. Přechod z jednoho na druhý způsob je možný jen ke konci účetního období. Od 1. 8. 2008 mají neziskové organizace, jejichž příjmy nepřesahují 3 miliony korun, znovu možnost vést pouze jednoduché účetnictví. [12]

Z rozpisu příjmů a výdajů za rok 2006 a 2007 (viz Příloha č. 2) vyplývá, že Freeride Team Ještěd vzhledem k výši svých příjmů splňuje podmínky pro vedení zjednodušené evidence příjmů a výdajů (jednoduchého účetnictví). Je možno předpokládat, že ani v nejbližších letech roční příjmy sdružení nepřesáhnou 3 miliony korun.

3.3.2 Daně

Občanská sdružení nemají povinnost podávat daňové přiznání, pokud mají jen příjmy, které nejsou předmětem daně (příjmy z dotací a příspěvky, úroky z vkladů na běžném účtu) nebo jsou od daně osvobozené (členské příspěvky). [11]

Od daně jsou dále osvobozeny příjmy z činnosti obsažené ve stanovách. Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů uvádí, že toto platí jen pokud "náklady (výdaje) vynaložené podle tohoto zákona v souvislosti s prováděním těchto činností jsou vyšší". V rámci vedlejší činnosti může občanské sdružení podnikat, musí ale vlastnit živnostenské oprávnění a svůj zisk náležitě danit. [12]

Pokud nastane situace, že by příjmy občanského sdružení byly vyšší, nebo pokud má příjmy, které nejsou od daně osvobozeny, musí občanské sdružení podat daňové přiznání. Stále však může kladný základ daně kompenzovat odpočtem ve výši až 100 000 Kč (maximálně však do výše základu daně). Pokud bude rozdíl příjmů a výdajů větší než 100 000 Kč, může občanské sdružení snižovat svůj zjištěný základ daně až o 30% (maximálně však o 1 000 000 Kč). [10]

Finanční úřady také požadují, aby se sdružení registrovalo u finančního úřadu jako plátce daně (podle zákona č. 337/1992 o správě daní a poplatků). [11]

Dle §21 zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmu, je sazba daně u právnických osob 24% ze základu daně sníženého o položky podle §34 a §34 odst. 7 a 8, zaokrouhleného na celé tisícikoruny dolů. [10]

Ze zkušeností Freeride Teamu Ještěd vyplývá, že i když občanskému sdružení vzhledem k výši příjmů a výdajů v daném roce vznikne povinnost podat daňové přiznání, akceptuje Finanční úřad i přiznání ve formě rozpisu příjmů a výdajů s přiloženým čestným prohlášením o tom, že příjmy občanského sdružení jsou používány pouze na činnost sdružení obsaženou ve stanovách (viz Příloha č. 1).

Co se týče DPH, občanské sdružení bude osobou povinnou k dani, bude-li uskutečňovat samostatně ekonomickou činnost, která je definována v § 5 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDPH“). Do obratu se započítají výnosy nebo příjmy za uskutečněné plnění, s výjimkou výnosů (příjmů) za plnění, která jsou osvobozená od daně bez nároku na odpočet daně podle § 51 ZDPH. [11]

Pokud obrat osoby povinné k dani přesáhne za nejvýše 12 po sobě jdoucích měsíců 1 000 000 Kč, je tato osoba povinna do 15 dnů po skončení měsíce, ve kterém překročila stanovenou částku, podat přihlášku k registraci a od prvního dne třetího měsíce po měsíci, ve kterém překročila obrat, se stane plátcem. Od tohoto data je plátce povinen uplatňovat daň u zdanitelných plnění uskutečněných v tuzemsku za úplatu. [2]

Na základě rozpisu příjmů a výdajů za rok 2007 (viz Příloha č. 2) a skutečnosti, že dle předběžných kalkulací nejsou příjmy v roce 2008 o mnoho vyšší lze říci, že občanské sdružení Freeride Team Ještěd takto stanovený obrat nepřekračuje. Z toho vyplývá, že je osobou osvobozenou od uplatňování daně z přidané hodnoty.

4 Financování občanského sdružení Freeride Team Ještěd

Občanské sdružení je zařazováno mezi tzv. neziskové organizace. Jsou to organizace, které „mohou založit sami občané ze svého svobodného rozhodnutí. Základním impulsem pro založení neziskové organizace je snaha řešit konkrétní problémy nebo jim předcházet a to bez ohledu na ziskovost činnosti. Na rozdíl od soukromých komerčních firem totiž není hlavním měřítkem finanční zisk, ale schopnost naplňovat poslání organizace“ [11].

U občanského sdružení rozlišujeme jeho hlavní činnost, která se shoduje s posláním sdružení uvedeným ve stanovách, a činnost vedlejší. Hlavní činnost, kterou vykonává pro dosažení svého poslání, může být nezisková i zisková. V rámci vedlejší činnosti může sdružení podnikat, musí ale vlastnit živnostenské oprávnění a svůj zisk náležitě danit. Tuto činnost dále upravuje zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání. Protože však je občanské sdružení organizací neziskovou, veškerý zisk je tedy nutné investovat zpět do aktivit organizace. [12]

Protože občanské sdružení Freeride Team Ještěd v tuto chvíli neprovozuje žádnou podnikatelskou činnost, kterou by dokázalo financovat své aktivity, může dále využít tyto zdroje:

1. příjmy z rozpočtu státu, kraje nebo obce – obvykle ve formě dotace
2. zdroje z fondů Evropské unie
3. příjmy ze sponzoringu a sponzorských darů
4. ostatní příjmy – vybrané členské příspěvky, příjmy z prodeje vstupného, tržby z prodeje propagačního materiálu, tržby z umístění
5. bankovní úvěry

4.1 Žádost o dotaci

Dotace jsou peněžní prostředky poskytované právnickým nebo fyzickým osobám na stanovený účel. Po použití dotace je organizace povinna doložit přehled o čerpání a použití prostředků a případné nepoužité prostředky vrátit.

Obvykle jsou každoročně vyhlášeny určité projekty nebo okruhy činnosti, pro které je možno dotace získat. Liší se podle toho, zda jsou poskytovány ze státního, krajského nebo obecního (městského) rozpočtu. Vzhledem k povaze činnosti občanského sdružení Freeride Team Ještěd je jedinou možností podat o poskytnutí dotace ze Sportovního fondu města Liberce.

Žádost je podávána formou standardizovaného tiskopisu (viz Příloha č. 3) poštou, nebo osobně na Magistrátu města Liberec. Do tiskopisu je nutné vyplnit tyto předepsané údaje:

- název organizace
- adresa a kontaktní údaje
- právní statut
- IČ
- název projektu nebo akce
- místo jeho realizace
- jméno osoby zodpovědné za realizaci a kontakt na tuto osobu
- celkové náklady na projekt nebo akci
- výši požadované dotace
- termín realizace projektu

Do žádosti je dále třeba vyplnit podrobný popis projektu, počet zúčastněných osob, ostatní finanční zdroje projektu, rozpočet projektu, bankovní spojení a prohlášení o pravdivosti vyplněných údajů. Občanské sdružení jako právnická osoba musí k žádosti připojit ještě kopii registrace, stanov a zápisu o jmenování jednatele kompetentního k podpisu smlouvy.

Dotace ze Sportovního fondu města Liberce jsou poskytovány:

- a) na podporu pravidelné sportovní činnosti mládeže – pronájem sportovišť, provozní náklady, nákup sportovního hmotného investičního majetku
- b) na veřejné jednorázové, náborové a propagační akce – propagace, pronájem sportovišť, technické zabezpečení
- c) na podporu úspěšné reprezentace města – další sportovní činnost úspěšného sportovce, případně vybavení
- d) na částečné pokrytí investičních nákladů sportovních organizací – projekty stavebního charakteru (nová výstavba, modernizace) na které byla poskytnuta dotace také z jiného veřejného zdroje, projekty technického a technologického charakteru

Dotace budou poskytnuty zejména žadatelům, kteří se uvedenou činností zabývají celoročně. Dotace nelze použít na mzdy, cestovní náhrady a pohoštění. [18]

Na rok 2008 žádalo občanské sdružení Freeride Team Ještěd o poskytnutí dotace na veřejné jednorázové, náborové a propagační akce, konkrétně na pořádání MČR ve sjezdu horských kol (viz Příloha č. 3). Dotace mu byla poskytnuta, avšak protože se akce neuskutečnila, bylo sdružení nuceno po vyúčtování celou dotaci vrátit.

Pro rok 2009 občanské sdružení Freeride Team Ještěd zvažuje podání žádosti o dotaci na podporu pravidelné sportovní činnosti mládeže.

4.2 Zdroje z fondů Evropské unie

Zpracovat tak rozsáhlé téma jako je získávání financí z fondů EU by pravděpodobně mohlo samo o sobě vystačit na celou bakalářskou práci. Navíc i se všemi potřebnými informacemi je to pro malé občanské sdružení jako Freeride Team Ještěd velmi nesnadný úkol. Aby jakýkoliv subjekt finance z fondů EU získal, musí k tomu mít opravdu důkladně zpracovaný projekt, který musí splňovat mnoho podmínek. A samozřejmě vzhledem k výši poskytovaných částek, jsou kritéria hodnocení nepoměrně přísnější, než například pro získání dotace z obecního rozpočtu. Freeride Teamu Ještěd se osvědčilo spojení se společností, která se na získávání financí

z fondů EU specializuje (viz kapitola 6.1.3). Částka, která se tak skutečně dostane do rozpočtu občanského sdružení, je sice nižší, ale výrazně se tím snižuje i možnost, že žádost nebude úspěšná.

4.3 Příjmy ze sponzoringu a sponzorských darů

Sponzoring je definován jako právní vztah mezi sponzorem (ten, kdo sponzorský příspěvek poskytuje) a sponzorovaným (ten, kdo sponzorský příspěvek přijímá), který je z tohoto titulu povinen poskytovat sponzorovi za poskytnutí příspěvku protislužby, ke kterým se smluvně zavázal. Protislužbou může být například:

- a) reklama – logo popř. další reklama sponzora na dresech, zvláštních reklamních plochách, v propozicích turnaje, v dalších tiskovinách nebo na Internetu
- b) členství v klubu – nabídka určitého počtu členských míst pro sponzora
- c) zvláštní akce – tréninkový tábor s podnikateli

Ačkoliv nejčastěji poskytovanou protislužbou bývá reklama, odlišnost od reklamy je v tom, že plátce reklamy sleduje úmysl přímo propagovat své podnikatelské aktivity. V případě sponzoringu je účelem spíše vytvořit příznivý obraz podnikatelského subjektu na veřejnosti. V podstatě má ale sponzoring k reklamě velmi blízko a rovněž z hlediska daně z příjmu je brán jako příjem z reklamy. Dle zákona o dani z příjmu č. 157/1993 Sb. je tedy příjem vyplývající ze sponzoringu předmětem daně občanského sdružení. Pokud však má sdružení příjem z reklamy uveden ve stanovách v rámci hlavní činnosti, může být tento příjem od daně z příjmu osvobozen. Pokud ne, je další alternativou odpočet od základu daně dle zákona č. 323/1993 Sb. (viz kapitola 3.3.2)

Sponzorským darem se rozumí naopak jednostranné plnění ze strany dárce vůči obdarovanému, který není povinen poskytovat dárci jakékoliv protiplnění. Obdarovaný může protiplnění poskytnout, ale činí tak dobrovolně ze svobodné vůle. V praxi se často využívá toho, že protiplnění je sice předem dohodnuto, ale veškeré vztahy, které se protiplnění týkají, jsou vypořádány mimo darovací smlouvu. [1]

Dle zákona o dani z příjmu č. 586/1992 Sb., si mohou fyzické i právnické osoby hodnotu daru poskytnutého občanskému sdružení Freeride Team Ještěd jako právnické osobě činné v tělovýchově a sportu, odečítat od základu daně. Zároveň je takto nabytý majetek z hlediska Freeride Teamu Ještěd osvobozen od darovací daně. [10]

Z těchto poznatků vyplývá, že Freeride Team Ještěd je v současné době schopen realizovat příjmy ze sponzoringu i sponzorských darů za stejných podmínek a hlavně se stejnými daňovými důsledky.

5 Marketingová komunikace

Pojem marketingová komunikace souhrnně popisuje způsoby, které firma používá ke komunikaci se zákazníky i svými zaměstnanci, k propagaci svých výrobků a podpoře jejich prodeje a k budování dobrého jména na veřejnosti. Dnes je již nedílnou součástí marketingového mixu a její význam stále roste. Z její definice vycházejí i čtyři hlavní nástroje komunikačního mixu:

- Reklama – placená forma neosobní komunikace, za účelem seznámení zákazníka s produktem nebo firmou, má úzkou spojitost s médii
- Podpora prodeje – krátkodobé stimuly pro zvýšení prodeje (slevy, soutěže, bonusy, ochutnávky, atd.)
- Osobní prodej – přímý prodej, komunikace s konečným zákazníkem (velkoobchod, maloobchod)
- Přímý marketing – neosobní komunikace, například telemarketing nebo rozesílání reklamních katalogů na jméno
- Public relations – veškerá komunikace vysílaná firmou ven za účelem zlepšení image firmy (tiskové zprávy, konference, komunikace s médii, atd.)

Aby byla marketingová komunikace efektivní, musí se řídit určitými pravidly:

1. Komunikace musí být jednotná. To znamená, že všechna firemní sdělení by měla být strategicky koordinována a hlavně by měla mít důsledně jednotný obsah, aby zákazník nebyl maten.

2. Optimalizované uplatnění komunikačních nástrojů. Správná kombinace komunikačních nástrojů je vždy mnohem účinnější, než zaměření se pouze na jeden z nich.
3. Správná komunikace firmy by se měla zaměřovat nejen na zákazníky, ale i na zaměstnance.
4. Komunikace musí být interaktivní. Je veden dialog. Jsou používána interaktivní média jako Internet a interaktivní televize.

[19]

Protože v současné době hlavní činností občanského sdružení Freeride Team Ještěd není prodej produktů v pravém slova smyslu, bude v rámci marketingové komunikace využívat pouze dvou nástrojů komunikačního mixu – reklamu a public relations.

5.1 Reklama

Reklamu, jako placenou formu komunikace, využívá Freeride Team Ještěd v postatě pouze při pořádání sportovních akcí. V těchto případech je reklama zaměřena na dvě různé cílové skupiny – závodníky a diváky. Složení reklamy z hlediska použitých médií a její rozsah, je určován na základě velikosti částky na propagaci v rozpočtu konkrétní akce. Jednotlivá média jsou obvykle využívána v tomto pořadí: Internet, venkovní reklama, tisková reklama, rozhlasová reklama. V budoucnu je možné využití i televizní reklamy (spíše regionální televize), avšak v současné době se vzhledem k velikosti pořádaných akcí, jejich rozpočtu a vzhledem k vysoké ceně televizní reklamy, její použití nevyplatí.

Obvykle bývá internetová reklama zaměřena spíše na závodníky, tisková reklama a rozhlasová reklama je cílena spíše na potenciální diváky (diváci jsou důležití z hlediska úrovně celé akce a potažmo z hlediska plnění závazků vůči sponzorům). V závislosti na cílové skupině je zvolena konkrétní podoba reklamy a konkrétní komunikační kanály. Venkovní reklama bývá zaměřována na obě cílové skupiny (podle toho jestli obsahuje propozice pro účastníky závodu, nebo je pouze upoutávkou).

I při použití reklamy je samozřejmě maximální možný objem propagace dané akce zajišťován neplacenou formou komunikace.

Systém použití reklamy pro propagaci sportovních akcí Freeride Teamu Ještěd je založen na zkušenostech z minulosti a na obecných modelech používaných v tomto odvětví. Je možné jej označit za efektivní. Do budoucna je třeba prozkoumat možnosti konkrétního využití televizní reklamy. S příchodem nových služeb poskytovaných Freeride Teamem Ještěd (instruktorské služby, bikecampy) bude význam reklamy růst a bude třeba vypracovat nový systém jejího použití.

5.2 Public relations

Vzhledem k malému významu ostatních nástrojů komunikačního mixu v marketingové komunikaci Freeride Teamu Ještěd, je důležitost public relations (dále jen PR) o to větší. V současné době je však úroveň PR spíše slabinou Freeride Teamu Ještěd a je nutné na něm v nejbližší době co nejvíce zapracovat.

5.2.1 Dostupné komunikační kanály a systém jejich využití

Internet

Internet je nejlépe dostupným komunikačním kanálem. Možnosti internetové komunikace se stále rychle rozvíjí. Z hlediska účinnosti už dosahuje na úroveň tisku a mnohdy ji i předčí. V menšinových odvětvích (v jakém se pohybuje i Freeride Team Ještěd) často jeho význam ještě dále roste a stává se tak hlavním a nejdůležitějším komunikačním kanálem.

Freeride Team Ještěd provozuje pod svou obchodní značkou 2426i vlastní interaktivní webový server, který informuje o jeho činnosti obecně a prezentuje aktuality týkající se projektů Freeride Teamu Ještěd i celého sportovního odvětví. Jsou zde také umístěna loga obchodních partnerů. Vzhled a systém podávání informací bych hodnotil spíše kladně. V rámci zlepšení by však mělo být v nejbližší době umožněno všem členům občanského sdružení, aby alespoň v omezené míře zde mohli prezentovat své vlastní příspěvky. Je však třeba přitom dbát na udržení informační úrovně a

jednotnosti všech příspěvků. V zájmu větší přehlednosti by bylo dobré více odlišit aktuality týkající se činnosti občanského sdružení od dalších zpráv. I vzhledem k tomu bude v nejbližší době vytvořena nová internetová prezentace zaměřená na činnost závodního týmu. Bude fungovat nezávisle na prezentaci občanského sdružení a bude sloužit ke zveřejňování informací o závodních aktivitách členů a k vedení méně formální komunikace.

Členové sdružení by se také měli snažit jménem Freeride Teamu Ještěd přispívat na dalších internetových serverech, které mají souvislost s odvětvím. I zde je však třeba dbát na udržení úrovně a hlavně jednotnosti této komunikace.

Tisk

Ačkoliv je možno Internet považovat za hlavní komunikační kanál při komunikaci uvnitř odvětví, při komunikaci s veřejností mimo odvětví má tisk stále nepoměrně větší váhu. V tomto směru vidím největší rezervy Freeride Teamu Ještěd vzhledem k PR. Ačkoliv několik členů má kvalitní kontakty, které by umožňovaly komunikaci s veřejností prostřednictvím tisku, sdružení v podstatě tyto kontakty nevyužívá. Ještě horší je, že nedokázalo reagovat ani na zprávy dotýkající se negativně činnosti sdružení (například zprávy o tom že cyklisté na Ještědu ničí životní prostředí). V rámci vytvoření alespoň základní komunikační strategie, je potřeba sestavit seznam kontaktů využitelných pro tiskovou komunikaci s veřejností. Je potřeba sledovat zprávy dotýkající se činnosti sdružení a být připraven na ně co nejrychleji reagovat. Navíc by měl Freeride Team Ještěd z vlastní iniciativy a pokud možno pravidelně pomocí tisku informovat veřejnost o své činnosti. Zejména je třeba se zaměřit na informace ohledně bikeparku Ještěd ve vztahu k obyvatelům Liberce a okolí. V ideálním případě by tuto komunikaci měl obstarávat jeden konkrétní člen sdružení, který by za tuto činnost ručil. Znovu je třeba také zmínit hlavně jednotnost komunikace.

Televize

Rovněž televize je velmi důležitým komunikačním kanálem pro komunikaci s veřejností. Oproti tisku často nemusí mít komunikace skrze televizi takovou důvěryhodnost, na druhé straně však je nesrovnatelně prestižnější. Dostupnost tohoto

kanálu je horší než v případě tisku. V nejbližší době by se měl Freeride Team Ještěd začít snažit získat kontakty zejména v regionálních televizích a postupně dosáhnout prezentace své činnosti i přes tato média. I tady je třeba dbát na zásady koordinace a jednotnosti komunikace, o to víc, že tato prezentace má největší vliv na vytvoření image dané firmy či organizace.

6 Plán činnosti občanského sdružení Freeride Team Ještěd

Zatímco v počátcích si členové sdružení vystačili s nadšením a minimálními zkušenostmi týkajícími se sportovní organizace a managementu, dnes se celá jeho činnost posunuje do zcela nové roviny – a to jak z hlediska organizačně-právní stránky, tak především z hlediska stránky finanční. A je zcela zjevné, že činnost na této úrovni bude vyžadovat nejen určité know-how (znalosti a dovednosti), ale i novou strukturu vedení a plánování.

6.1 Strategický plán budoucí činnosti

Strategické plánování je základem úspěšného řízení každé firmy. Je vedeno myšlenkou dosáhnout v budoucím prostředí cílů, které umožňují dané organizaci bezproblémový (efektivní) vývoj. Postup strategického plánování lze shrnout do následujících bloků:

- diagnóza výchozího postavení uvažované strategické jednotky
- rozbor silných a slabých stránek podnikatelské činnosti
- vyjasnění konkurenční pozice
- stanovení soustavy strategických cílů
- stanovení celkové podnikatelské strategie a dílčích rozvojových strategií
- adaptační a implementační procesy

[1]

6.1.1 Analýza SWOT

Analýza SWOT je běžně používanou metodou pro vyhodnocení výchozího postavení firmy. Principem je rozbor a hodnocení jejích silných (Strengths) a slabých (Weaknesses) stránek a možných příležitostí (Opportunities) a hrozeb (Threats).

Strengths – silné stránky

Nejsilnější stránkou Freeride Teamu Ještěd je jeho vedení. V čele sdružení stojí lidé, kteří se v tomto sportovním odvětví pohybují už velmi dlouho a mají dostatečný přehled o dění v něm. Jeden z členů vedení rovněž absolvoval vzdělání v oboru neziskových organizací a v tomto oboru i dále pracuje. Během realizace dřívějších projektů získali členové vedení značné zkušenosti v jednání s místními úřady a také důležité kontakty využitelné v budoucnu.

Z hlediska bikeparku na Ještědu, je velkou výhodou Freeride Teamu Ještěd, že mu již byla udělena všechna potřebná povolení pro jeho výstavbu a provozování. Tuto výhodu může uplatňovat například v jednání s provozovateli sportovního areálu Ještěd, kteří výstavbu bikeparku podporují, a žádat výhradní práva na jeho provozování.

Pro bikepark samotný hovoří především výhodná geografická poloha a rozvinutá infrastruktura. Ta zahrnuje minimální vzdálenost střediska od velkého města a jeho dostupnost. Je zde velmi kvalitní zázemí vybudované pro SKI 2009. MHD jezdí téměř až ke stanici lanovky. Autem se sem všichni návštěvníci dostanou snadno pomocí navigačních cedulí z nejbližšího dálničního sjezdu. Liberec je spojen dálnicí s Prahou a potažmo i s dalšími velkými městy.

Weaknesses – slabé stránky

Největší slabinou sdružení je, že jeho činnost není dostatečně organizovaná. Nedochází k rozdělování úkolů a často dokonce nejsou všichni členové sdružení o konkrétní činnosti dostatečně informováni. Zlepšení těchto nedostatků by znamenalo výrazné zefektivnění činnosti sdružení.

Slabou stránkou je i nedostatečná propagace činnosti Freeride Teamu Ještěd a špatná komunikace s médii, kdy se nepodařilo nejen předejít zkresleným zprávám dotýkajících se Freeride Teamu Ještěd, ale dokonce ani na ně vhodně reagovat.

Opportunities – příležitosti

Z hlediska budoucích projektů, které budou podrobně rozebrány v dalších kapitolách, se jako velká příležitost jeví absence konkurence na trhu. V některých segmentech je sice možné mluvit o určité konkurenci, ale tak komplexní služby a v takovém rozsahu, nenabízí žádná jiná organizace.

Vzhledem k zázemí na Ještědu máme možnost vybudovat zde bikepark na evropské úrovni. To by mohlo přilákat i mnoho zákazníků ze zahraničí a ještě více tak pozvednout dobré jméno Freeride Teamu Ještěd.

Pokud se to podaří, byl by bikepark Ještěd zároveň i ideální tréninkové prostředí pro naše závodníky.

Threats – hrozby

Hlavní hrozby vyplývají ze slabých stránek Freeride Teamu Ještěd. Neefektivní organizace činnosti má za následek zpoždování projektů, což poškozuje dobré jméno organizace. Špatná komunikace s médii nám neumožňuje působit na veřejné mínění, které hlavně vzhledem k projektu bikeparku na Ještědu, může mít značnou váhu (například když Freeride Team Ještěd nebude vhodně reagovat na zprávy o tom, že cyklisté na Ještědu ničí přírodu).

Další hrozbou je význam sportovního areálu Ještěd jako ekonomické veličiny. Tohoto areálu se dotýká většina projektů Freeride Teamu Ještěd, avšak z hlediska finanční zainteresovanosti a ekonomické důležitosti je význam Freeride Teamu Ještěd minimální. Významnější ekonomické subjekty tak mohou svými rozhodnutími plány Freeride Teamu Ještěd významně narušit (například jsme byli nuceni dvakrát zrušit příslibené pořadatelství MČR ve sjezdu, kvůli výstavbě zázemí pro SKI 2009, která měla samozřejmě přednost). Avšak za předpokladu, že projekt bikeparku Ještěd by přinesl zisk pro celý areál, bylo by toto riziko mnohem menší.

6.1.2 Stanovení cílů

Pro potřeby plánování je vždy vhodné seznam cílů systematicky utřídít do určitých skupin. Základním dělením je dělení časové, na krátkodobé, střednědobé a dlouhodobé cíle. Dále pak použijí dělení německého autora Waltera Freyera, který se zabýval strategickým marketingem přímo pro potřeby sportovních organizací. Dle Freyera se cíle z obsahového hlediska dělí do třech skupin: sportovní, ekonomické a sociální. [1]

V následujících tabulkách jsou konkrétní cíle pro budoucí činnost Freeride Teamu Ještěd seříděné podle těchto kritérií. Z hlediska hierarchie a konkretizace cílů můžeme však také mluvit o cílech operativních (krátkodobé a některé střednědobé), ze kterých lze přímo vyvodit určité úkoly, jejichž splnění často přímo podmiňuje dosažení cílů nadřazených (dlouhodobých), které charakterizují samotný účel činnosti dané organizace.

Tabulka 1: Ekonomické cíle

dlouhodobé cíle (nad 3 roky)	střednědobé cíle (3 roky)	krátkodobé cíle (roční)
<ul style="list-style-type: none">• zahájení podnikatelské činnosti• možná transformace v obchodní společnost nebo její založení občanským sdružením Freeride Team Ještěd	<ul style="list-style-type: none">• vytvoření týmu schopných spolupracovníků• zřízení kompletního bikeparku na Ještědu• zřízení vlastní půjčovny kol• vytvoření kvalitní image• vytvoření dlouhodobých vztahů s kvalitními sponzory• sestavení nabídky produktů (campy, adrenalinové programy pro firmy a veřejnost)	<ul style="list-style-type: none">• nový systém plánování, organizace a řízení• zlepšení jednání s komerčními subjekty• dokončení bikeparků Mníšek a Jeřmanice• vytvoření komunikačních strategií (PR, reklama)• napravení špatného jména• hledání potenciálních spolupracovníků• získání nových sponzorů• systém pro získávání dotací• získání podpory z fondů EU na základě projektu a mezistátní spolupráce

Tabulka 2: Sportovní cíle

dlouhodobé cíle (nad 3 roky)	střednědobé cíle (3 roky)	krátkodobé cíle (roční)
<ul style="list-style-type: none"> pořádání velkých sportovních akcí evropského charakteru 	<ul style="list-style-type: none"> pořádání závodů na regionální a republikové úrovni uspořádání MČR na Ještědu podpora volnočasového sportu podpora výkonnostního sportu podpora talentů 	<ul style="list-style-type: none"> hledání talentů sestavení závodního týmu podporovaného sponzory dosažení individuálních úspěchů členů týmu na soutěžích uspořádání slopestylových závodů v obou 2426i bikeparcích

Tabulka 3: Sociální cíle

dlouhodobé cíle (nad 3 roky)	střednědobé cíle (3 roky)	krátkodobé cíle (roční)
<ul style="list-style-type: none"> podpora příslušnosti k Freeride Teamu Ještěd a k freeridové komunitě služba společnosti (vybudovaná sportoviště slouží k zábavě, relaxaci, vyžití mládeže, atd.) 	<ul style="list-style-type: none"> zvýšení povědomí veřejnosti o odvětví extrémní cyklistiky, případně snaha o překonání panujících předsudků povýšení pořádaných sportovních akcí na akce společenské 	<ul style="list-style-type: none"> upevnění vztahů uvnitř Freeride Teamu Ještěd zapojení místní mládeže do dostavby a provozu bikeparků v Jeřmanicích a Mníšku, popř. jim podobným napravení špatného jména Freeride Teamu Ještěd

Stanovení cílů však samo o sobě nestačí k efektivní organizaci činnosti. Z jednotlivých bodů ve všech třech tabulkách je jasné, že mnohé z cílů se budou vzájemně prolínat. Během stavby bikeparků je například třeba pracovat i na zlepšení vnitřní organizace Freeride Teamu Ještěd, jednat se sponzory a členové závodního týmu se budou věnovat tréninku. V minulosti často docházelo k tomu, že snaha zvládnout vše najednou, vede ke střídavému soustředění na různé projekty, výsledkem čehož je nedokončení ani jednoho z nich. Proto po strukturalizaci cílů bude dalším krokem

utřídění projektů, které jednoznačně povedou k naplnění těchto cílů. Tyto projekty budou seřazeny podle jejich důležitosti a podle pořadí naplňování výše stanovených cílů.

6.1.3 Organizace projektů a stanovení jednotlivých úkolů

Vytvoření závodního týmu

Myšlenka na sestavení závodního týmu vznikla z potřeby získat další spolupracovníky pro projekty Freeride Teamu Ještěd. Závodní tým znamená možnost, jak vytvořit organizovanou skupinu mladých lidí se zájmem o toto sportovní odvětví, přímo spojenou s občanským sdružením a přitom bez nutnosti tyto lidi přijímat přímo do sdružení (členové sdružení na valné hromadě v roce 2008 rozhodli prozatím nové členy nepřijímat). Členové závodního týmu dostanou příležitost zapojit se do projektů Freeride Teamu Ještěd a získat tak některé z výhod, které mají členové sdružení: např. permanentky na lanovku obsluhující bikepark Ještěd. Připraveno pro ně však bude i vybavení od sponzorů teamu, servis kol a slevy na nová kola nebo komponenty.

Současná situace: Během zimy 2008/2009 proběhne výběr závodníků pro tým. Tým bude sponzorován firmou Repulse, která každému závodníkovi poskytne sadu oblečení pro ježdění a volný čas. Servis bude poskytovat Baksport Liberec. O dalších sponzorech se jedná. Pokud se týmu bude dařit, mohl by pro sezonu 2010 získat přímou podporu od dovozce vidlic RST.

Hodnocení z hlediska strategických cílů: Účastnit se závodů a podporovat nadějně jezdce z Liberce a okolí vždy patřilo mezi sportovní cíle Freeride Teamu Ještěd. Avšak jak bylo zmíněno výše, je tým organizován i za účelem získání nových spolupracovníků. Minimálně v prvních dvou až třech letech bude tento zájem převažovat nad sportovními ambicemi. Závodníkům bude poskytnuta technická podpora, ale tréninkový program bude čistě individuální. Dosažení dobrých výsledků v závodech bude vítáno, ale nebude prioritou. Sociální a ekonomický význam je minimální – slouží pouze jako zviditelnění.

Důležitost: Tým je potřeba sestavit během zimního období, aby členové týmu byli už na jaře připraveni poskytnout pomoc při výstavbě parků. Rovněž sponzor vyžaduje, aby byl tým sestaven už během zimy.

Úkoly:

- provést výběr závodníků
- seznámit členy týmu s činností Freeride Teamu Ještěd
- pokusit se vyjednat ještě jednoho sponzora

2426i dirt/slopestyle parky Mníšek a Jeřmanice

Současná situace: Park v Jeřmanicích je těsně před dokončením, park v Mníšku je už plně provozuschopný - zbývá jen provést konečné úpravy a zatravnění plochy celého areálu.

Hodnocení z hlediska strategických cílů: Tyto parky jsou naplněním hlavně sociálních cílů. Poskytují kvalitní a lépe dostupné zázemí pro vyžití mládeže. Přesunutí tohoto sportu z lesů na okraj obcí je na jedné straně důležité pro jezdce samotné – hlavně kvůli větší bezpečnosti a na druhé straně umožňuje veřejnosti, aby se s ním lépe seznámila. Pro obec samotnou park znamená také další stupeň propojení s okolními městy, ze kterých sem budou přijíždět návštěvníci.

Částečně parky pro Freeride Team Ještěd naplňují i sportovní (pořádání závodů, tréninková základna) a ekonomické cíle (možnost nabídnout sponzorům umístění reklamy), nicméně nemají takovou důležitost jako mnohem rozsáhlejší projekt bikeparku na Ještědu. V dlouhodobém měřítku by měly sloužit spíše jako jeho doplnění - např. můžeme našim partnerům, kteří budou jevit zájem o sponzorování bikeparku Ještěd, nabídnout jako bonus i umístění reklamy v menších parcích.

Důležitost: Dokončení těchto dvou parků bude prioritním úkolem pro začátek roku 2009 a to ze třech důvodů:

1. Kvůli špatnému plánování, neefektivnímu řízení výstavby a mnoha dalším okolnostem se termín dokončení parků neustále posouvá, což kazí jinak dobré jméno celého sdružení. Vzhledem k jednání o dalších projektech, je třeba ukázat, že jsme schopni naše projekty opravdu dotáhnout až do konce.
2. Zbavení se tohoto závazku umožní Freeride Teamu Ještěd plně koncentrovat své síly na další projekty.
3. Teprve plně dokončené parky bude možné nabídnout jako reklamní plochu pro jednání s novými sponzory.

Úkoly:

- zajistit mechanizovanou techniku pro dokončení bikeparku Jeřmanice na jaře 2009 (jakmile to počasí dovolí)
- sestavit nabídku pro hledání sponzorů obou parků, motivovat lokální jezdce ke stálé údržbě parků

2426i bikepark Ještěd

Bikepark Ještěd je v současné době hlavním projektem Freeride Teamu Ještěd. Ačkoliv první bikepark vyrostl na Ještědu už v roce 2005, současný projekt je z roku 2007 a počítá s mnohem rozsáhlejší výstavbou. Bikepark by měl být napojen na kvalitní zázemí, které je v areálu připravováno pro SKI 2009 a dosáhnout úrovně srovnatelné s velkými evropskými bikeparky (např. Leogang, Winterberg, Geisskopf). Výstavba nových zpevněných tratí nejenže přinese lepší podmínky pro ježdění, ale umožní i zmenšit negativní dopady tohoto sportu na životní prostředí spojené nejvíce s nelegálním ježděním v lesích, nebo dokonce i v CHKO. Tento fakt je třeba důsledně propagovat na veřejnosti, která se často k tomuto sportu staví velmi negativně právě z důvodu ničení životního prostředí.

Plány projektu je možné nalézt v příloze. Na základě jejich předložení získal Freeride Team Ještěd všechna potřebná povolení pro stavbu a provoz bikeparku. Jedná se o tyto dokumenty:

- Smlouva o spolupráci s Lesy ČR jako vlastníky pozemků.
- Souhlas s provozováním parku od Snowhill a.s. a Sportovního areálu Ještěd, a.s.
- Souhlas s pořádáním hromadné akce od odboru životního prostředí magistrátu města Liberce - povolení na provoz bikeparku (viz Příloha č. 4).
- Souhlas města Liberce jako budoucího vlastníka pozemků. Tímto souhlasem byla podmíněna smlouva se stávajícím vlastníkem Lesy ČR.

Výstavba tratí v bikeparku je založena na umístění rozebíratelných překážek a provádění zemních úprav, které nepodléhají stavební ohlášce. V případě potřeby je samozřejmě Freeride Team Ještěd připraven podat ohlášku Stavebnímu úřadu, případně požádat o stavební povolení.

Pro vjezd mechanizované techniky na lesní pozemky je nutné sjednat zvláštní výjimku udělovanou lesní správou. Pro udělení výjimky je třeba:

- vyplnit formulář s následujícími údaji: žadatel, adresa trvalého bydliště, druh vozidla a SPZ, účel, lokalizace a období přístupu
- zaplatit poplatek 100,- Kč

Projekt bikeparku počítá s výstavbou 4 značených tratí. Jízda lesem mimo vyznačené tratě nebo turistické cesty bude zakázána. Návštěvníci nerespektující toto a další provozní pravidla bikeparku, týkající se zejména bezpečnosti, budou upozorněni a v případě dalšího neuposlechnutí jim bude v rámci možností znemožněno další používání bikeparku a budou nahlášeni příslušným úřadům.

Pro jednání o sponzoringu bikeparku Ještěd budou připraveny dva základní typy sponzorských balíčků.

1. **Spojení jména sponzora s jednou z tratí** – jméno sponzora bude obsaženo v názvu tratě a ve všech oficiálních propagačních materiálech bude konkrétní trať zmíněna pouze pod tímto celým názvem. Na všech umělých překážkách po celé délce tratě bude rovněž umístěno jméno sponzora, popř. jeho logo. Umístění dodatečných reklamních ploch kolem tratě bude předmětem jednání. Základní cena této služby by měla být okolo 20 000,- Kč/rok. Bude se měnit v závislosti na výběru tratě a počtu dalších reklamních ploch. V propagačních materiálech bude sponzor uváděn jako partner bikeparku.
2. **Umístění jména sponzora na předem určené reklamní plochy** – uvnitř bikeparku budou vyhrazeny dohodnuté reklamní plochy (tak aby nepoškozovaly sponzorské vztahy provozovatele areálu). Tyto plochy budou nabízeny jednotlivě. Cena této služby bude 5 až 20 000,- Kč/rok v závislosti na velikosti a umístění konkrétní reklamní plochy. Dle celkové velikosti kontraktu může být jméno sponzora uvedeno mezi partnery bikeparku. Volné reklamní plochy budou k dispozici pro sponzorování jednorázových akcí.

Současná situace: Provoz v sezonách 2007 a 2008 potvrdil, že koncepce je správná a projekt může být úspěšný. Výstavba tratí započatá v roce 2007 pokračovala během celé sezony 2008. Bohužel ze stejných důvodů jako v případě parků v Mníšku a Jeřmanicích, se výstavba proti původnímu plánu výrazně zpožďuje. Situaci navíc komplikuje nestálost podmínek v areálu. Vzhledem ke SKI 2009 musí často Freeride Teamu Ještěd ustoupit před zájmy jiných subjektů. Ani jednání s provozovatelem areálu, společností Snowhill a.s., nejsou jednoduchá.

V polovině roku 2008 podalo občanské sdružení Freeride Team Ještěd firmě Snowhill návrh smlouvy týkající se dostavby a provozování bikeparku. Tato smlouva by zajistila Freeride Teamu Ještěd výhradní práva na řízení veškeré činnosti související s cyklistikou ve sportovním areálu Ještěd. Zároveň by došlo k právnímu stvrzení dalších

dohod mezi občanským sdružením Freeride Team Ještěd a firmou Snowhill, které v tuto chvíli mají pouze ústní formu. Snowhill se ke smlouvě vyjádřil souhlasně, avšak k podpisu dosud nedošlo. Na konci léta 2008 majitel společnosti Snowhill celou firmu nečekaně prodal České gumárenské společnosti. Snowhill sice i poté potvrdil další spolupráci s Freeride Teamem Ještěd, avšak vzhledem k okolnostem dojde k dalším jednáním až po skončení SKI 2009.

V současné době se však Freeride Team Ještěd připravuje i na možnost podepsání obdobné smlouvy s vlastníkem areálu – Statutárním městem Liberec. Bylo tak rozhodnuto na schůzi sdružení poté, co se objevily zprávy, že nový majitel společnosti Snowhill ukončí pronájem sportovního areálu Ještěd. Smlouva s městem by zaručila letní provoz lanovky v areálu, pokud by Snowhill jeho pronájem opravdu ukončil.

Během roku 2008 byla označena trať č. 3 (viz Příloha č. 5), která je kompletně sjízdná a je zde hotovo asi 30% z plánovaných umělých překážek. Dále byla v celé své délce do provozu uvedena trať č. 2 (obě varianty – viz Příloha č. 5). Trať je označena a je na ní vybudováno zhruba 75% z plánovaných překážek (viz Obr. 7). Trať byla také nabídnuta pro sponzorování a byla podepsána smlouva s firmou zastupující u nás americkou značku Etnies (boty a oblečení). Smlouva má platnost do konce roku 2010 a na jejím základě bude tato firma poskytovat Freeride Teamu Ještěd 50 až 100 000,- Kč/rok dle konkrétní sezony.



Obr. 7 - 2426i bikepark Ještěd v roce 2008

Dále byla podepsána sponzorská smlouva s firmou Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group. Smlouva je na částku 30 000,- Kč/rok za umístění dvou reklamních bannerů v prostoru bikeparku a její platnost je rovněž do konce roku 2010.

Hodnocení z hlediska strategických cílů: Tento projekt je naprosto zásadní pro dosažení dlouhodobých cílů Freeride Teamu Ještěd. Je naplněním všech třech skupin cílů: sportovních, ekonomických i sociálních. Bikepark bude nejen kvalitní tréninkovou základnou, ale hlavně tak vzniká možnost pro pořádání velkých závodů a podnikatelskou činnost sdružení.

Důležitost: Hned po dokončení parků v Mníšku a v Jeřmanicích budou na bikepark Ještěd zaměřeny všechny síly sdružení. Teprve po zprovoznění bikeparku v takové šíři, která umožní bezproblémové napojení dalších projektů na bikepark (MČR ve sjezdu, půjčovna), se může Freeride Team Ještěd částečně zaměřit i na tyto další činnosti.

Úkoly:

- smluvně zajistit provoz lanovky pro letní sezonu, práva Freeride Teamu Ještěd ve vztahu k bikeparku Ještěd a vzájemná práva a povinnosti mezi Freeride Teamem Ještěd a provozovatelem sportovního areálu
- obnovit povolení o hromadné akci
- zajistit mechanizovanou techniku pro dostavbu
- organizovat výstavbu a značení bikeparku
- začít jednat s dalšími sponzory

Pořádání MČR ve sjezdu na horských kolech

Stručná historie pořádání závodů Českého poháru Freeride Teamem Ještěd je uvedena v kapitole 3.2.1. Český pohár v cyklistických disciplínách organizuje Český svaz cyklistiky (dále jen ČSC). Pro sjezd je to konkrétně komise MTB. Pořadateli jednotlivých závodů jsou místní sdružení, která se k pořádání smluvně zavazují. ČSC pak celý závod zaštiťuje a zajišťuje organizačně samotný průběh – tzn. přihlašování závodníků, měření výkonů, jejich hodnocení a vyhlášení výsledků. Místní pořadatel pak má na starosti přípravu a udržování tratě a poskytnutí zázemí závodníkům a komisi MTB. Přesné podmínky jsou dány v pořadatelské smlouvě mezi místním pořadatelem a komisí MTB.

V roce 2008 mělo být pro Freeride Team Ještěd pořádání MČR jedním z vrcholů sezony. Protože úroveň závodů Českého poháru v posledních letech dosti upadla, chtěli jsme připravit kvalitní závod s bohatým doprovodným programem a vyzvednout alespoň tento jeden závod na úroveň, jakou si vrchol nejvyšší národní soutěže zaslouží. Po zkušenostech v předchozím roce, vedl Freeride Team Ještěd s předstihem jednání o tom, zda bude vzhledem k výstavbě vážící se na SKI 2009 opravdu možné závod pořádat. Pro jistotu byly navíc do organizačního plánu pro pořádání závodu zahrnuty i alternativy k vyřešení možných problémů. Navzdory tomu všemu zpoždění výstavby oproti plánu organizačního výboru SKI 2009 nakonec situaci zkomplikovalo natolik, že se vedení Freeride Teamu Ještěd rozhodlo na poslední chvíli od pořádání závodu v sezoně 2008 odstoupit.

Současná situace: Situace v areálu stále neumožňuje zajistit uspořádání závodu na této úrovni. Vzhledem k tomu, že trať, na které byly v minulosti závody pořádány, není na seznamu povolených tratí pro bikepark Ještěd, nebudou na ní ani v dalším roce prováděny žádné úpravy.

Hodnocení z hlediska strategických cílů: Už před podáním žádosti pro pořádání závodu v roce 2008 se na schůzi valné hromady Freeride Teamu Ještěd vedena diskuze o tom, zda se o pořádání vůbec ucházet. Na základě připomínek byl sestaven seznam hlavních kladů a záporů pořádání tohoto závodu (viz Tabulka 4). Ačkoliv při prvním pohledu na tabulku se může zdát, že klady a zápory jsou poměrně vyrovnané, při důkladnějším zvážení dlouhodobého hlediska a porovnání s cíli sdružení uvedenými v tabulkách 1 až 3 se situace mění. Zápory pozbývají váhy, protože důkladnou přípravou a plánováním je možné většinu z nich eliminovat. Naopak výhody, které jsou jednoznačně ve shodě se sportovními, ekonomickými i sociálními cíli sdružení, tím získávají na síle. Na základě těchto úvah valná hromada rozhodla požádat o pořadatelství závodu a ze stejných důvodů tak hodlá v budoucnu učinit znovu.

Tabulka 4: Klady a zápory pořádání MČR ve sjezdu

+	-
<ul style="list-style-type: none"> • další možnost prezentace činnosti občanského sdružení Freeride Team Ještěd před veřejností 	<ul style="list-style-type: none"> • část diváků může negativně reagovat na ježdění v lese, mohly by se objevit i negativní zprávy v tisku
<ul style="list-style-type: none"> • z hlediska prezentace skrze pořádání závodů, je MČR jako vrchol nejvyšší soutěže v zemi stále nejlepší alternativou 	<ul style="list-style-type: none"> • složitost jednání s ČSC
<ul style="list-style-type: none"> • možnost tradice každoročního pořádání závodů Českého poháru ve sjezdu z dlouhodobého hlediska ještě zvyšuje možnosti zviditelnění areálu a činnosti Freeride Teamu Ještěd 	<ul style="list-style-type: none"> • velká náročnost přípravy, jakýkoliv organizační neúspěch přináší spíše negativní reklamu
<ul style="list-style-type: none"> • možnost přímého zisku (procenta ze startovného, dodatečné příjmy od sponzorů) 	<ul style="list-style-type: none"> • na přípravu se použijí prostředky, které by jinak mohly jít na rozvoj bikeparku nebo jiných činností
<ul style="list-style-type: none"> • dodatečné zviditelnění sponzorů Freeride Teamu Ještěd a bikeparku = zhodnocení nabídky ze strany sponzorovaného 	<ul style="list-style-type: none"> • možnost konkurence mezi sponzory bikeparku a sponzory ČP
<ul style="list-style-type: none"> • krátkodobé zvýšení provozu v areálu znamená dodatečné příjmy jak pro provozovatele areálu, tak i pro poskytovatele občerstvení, případně i poskytovatele ubytování. Budou tak činnosti Freeride Teamu Ještěd více nakloněny. 	<ul style="list-style-type: none"> • pro provozovatele areálu je z hlediska letního provozu dlouhodobě důležitější bikepark než závod ve sjezdu

Důležitost: Vzhledem k důvodům uvedeným v předchozím odstavci, lze tento projekt označit jako velmi důležitý. Avšak poté co byl Freeride Team Ještěd dvakrát nucen předem dojednané pořádání MČR odřeknout, bylo rozhodnuto odložit další žádosti o pořádání až do doby, dokud nebude zázemí a pozice sdružení ve sportovním areálu Ještěd natolik silná, že bude s naprostou jistotou možné zajistit bezproblémové uspořádání závodu a navíc i jeho vysokou kvalitu. V praxi to znamená nejdříve dokončit bikepark a teprve poté se snažit pořádat závody.

Úkoly:

- pro pořádání sestavit důkladný organizační plán
- s předstihem zajistit všechna povolení (pokud by se měl závod konat na stejné trati jako v minulosti, je znovu třeba jednorázově sjednat obdobná povolení jako pro bikepark, protože tato trať není jeho součástí)
- vytyčit trať a provést potřebné úpravy

Provozování půjčovny horských kol v bikeparku Ještěd

Během letní sezóny 2008 byla návštěvníkům sportovního areálu Ještěd poprvé poskytnuta možnost vypůjčit si horská kola pro ježdění v bikeparku nebo jen pro běžnou rekreační projížďku. Půjčovnu umístěnou u nástupní stanice lanovky na Skalku provozovala, po dohodě z Freeride Teamem Ještěd, společnost Yellow Point, spol. s r.o. (dále jen Yellow Point). Ta je smluvním partnerem Snowhillu a nabízí návštěvníkům areálu širokou škálu adrenalinových programů pro volný čas – od terénních koloběžek, přes paintball až po projížďky na terénních čtyřkolkách a seskoky padákem. Pro účely půjčovny si Yellow Point pronajal od Freeride Teamu Ještěd 5 celoodpružených kol Author ARH určené pro AM a enduro jízdu (náročnější terén než v cross-country) a 5 XC kol nižší třídy Author Traction. Tyto kola pak Yellow Point půjčoval za poplatek 500,- Kč (ARH) resp. 50,- Kč (Traction) na den. Služeb půjčovny využívali hlavně návštěvníci, kteří si chtěli vyzkoušet zážitek z adrenalinové jízdy v bikeparku Ještěd a přitom nevlastní kolo odpovídajících parametrů.

Přesné vyúčtování ještě není k dispozici, ale podle předběžných kalkulací bude za 78 dní pronájmu 10 horských kol vystavena Yellow Pointu faktura na přibližně 37 500,- Kč (40,- Kč/den za Traction a 56,- Kč/den za ARH).

Snahou občanského sdružení Freeride Team Ještěd je, aby pro návštěvníky bikeparku i pro ostatní cyklisty, kteří přijeli jen za obyčejnou projížďkou v přírodě, bylo připraveno kompletní zázemí, které bude půjčovna poskytovat:

- Pro půjčení bude k dispozici kompletní řada kol od cross-country po sjezdové a freeridové speciály. Samozřejmě nebudeme schopni

obsáhnout škálu všech velikostí ve všech třídách, ale zejména nabídka sjezdových a freeridových kol by měla obsloužit i početnější skupinu (zhruba 10 lidí).

- Základní cyklistické vybavení – kvalitní oblečení, boty a cyklistické helmy pro muže, ženy i děti. Pro návštěvníky bikeparku navíc integrální helmy a sady chráničů.
- Odborný servis poskytující na místě základní opravy a nejběžnější náhradní díly (duše, brzdová a řadící lanka, řetězy, měniče převodů, atd.).

V budoucnu by se k těmto službám mohla přidat možnost objednat si průvodce, instruktora či kompletní kurz pro jízdu v extrémním terénu.

Zda bude půjčovna nadále provozována ve spolupráci s firmou Yellow Point záleží v první řadě na tom, zda Snowhill zůstane i nadále provozovatelem areálu. V opačném případě by zde svou činnost pravděpodobně ukončila i firma Yellow Point. V druhé řadě pak bude rozhodovat schopnost Yellow Pointu poskytovat požadované služby na odpovídající úrovni. Pokud by tomu tak nebylo, má Freeride Team Ještěd tyto dvě alternativy:

1. Oslovit jinou firmu, která by mohla provoz půjčovny zajistit. Freeride Team Ještěd by nadále poskytoval k pronájmu kola, vybavení a instruktorské služby. Tato možnost je z hlediska náročnosti pro Freeride Team Ještěd výhodnější. I když by pravděpodobně přinášela menší zisk. Vzhledem k současným možnostem občanského sdružení bych tuto alternativu preferoval.
2. Získat oprávnění pro provozování vlastní půjčovny na základě živnostenského listu. Tato alternativa je náročnější technicky i z pohledu lidských zdrojů. Mohla by však přinést větší zisky, protože by se občanské sdružení nemuselo o příjmy dělit s dalším subjektem.

Současná situace: Provoz půjčovny v sezoně 2008 přinesl Freeride Teamu Ještěd na jedné straně příjmy, na druhé straně kvůli neúměrnému zatěžování byla dvě ze šesti

kol Author ARH nenávratně poškozena a budou sloužit již jen jako zdroj náhradních dílů. I další čtyři kola jeví známky poměrně velkého opotřebení a bude nutné provést výměnu některých komponentů. Pro příští sezonu by tak bylo potřeba doplnit stávající nabídku kol a min. 2 až 3 kola freeridová kola, která jsou pro jízdu v extrémním terénu určena. To však znamená minimální investici okolo 100 000,- Kč a to za předpokladu že se kola podaří přes Baksport Liberec získat za velkoobchodní cenu. Samozřejmě je zde ještě možnost k jednání s velkoprodějci o poskytnutí slevy za umístění reklamy v bikeparku. Kdyby se ani tak nepodařilo na kola zajistit dostatek financí, mohl by řešením být úvěr, který by se splácel z provozu půjčovny. Půjčovna by tak nejspíš v dalších dvou letech nebyla ziskovou, ale zajistily by se tak služby na odpovídající úrovni.

Hodnocení z hlediska strategických cílů: Ačkoliv poskytuje služby veřejnosti, je půjčovna pro Freeride Team Ještěd jednoznačně naplněním hlavně ekonomických cílů. Zvláště pokud by došlo k tomu, že Freeride Team Ještěd bude v budoucnu provozovat půjčovnu na vlastní náklady, může být tento projekt označen za podnikatelský záměr.

Důležitost: Půjčovna je jedním z mála způsobů jak si Freeride Team Ještěd může zajistit vlastní příjmy. V tuto chvíli je z tohoto hlediska odkázán pouze na sponzory nebo případné dotace. Pro budoucí činnost Freeride Teamu Ještěd bude půjčovna určitě přínosem, nicméně není nezbytná. Tomuto projektu se bude Freeride Team Ještěd blíže věnovat, teprve až se podaří dostatečně zajistit chod bikeparku samotného.

Úkoly:

- rozšířit nabídku kol pro půjčovnu
- získat partnera, který bude schopen zajistit služby na odpovídající úrovni
- zajistit pro půjčovnu co nejlepší umístění uvnitř areálu
- začít poskytovat i další služby, např. servis kol a později i průvodcovskou a instruktorskou činnost (během plánování zjistit možnosti získání různých oprávnění pro tuto činnost)

Pořádání bikecampů a firemních akcí

V souvislosti s půjčovnou jsem zmínil i možnost, že by si zde v budoucnu zákazník mohl objednat i instruktora, který by mu podal základní informace o jízdě na kole v extrémním terénu, provedl jej bikeparkem Ještěd a případně ukázal základy skoků a triků, které lze při jízdě provádět. Tato služba by byla určena především méně zkušeným cyklistům a začátečníkům, kteří by si tento sport rádi vyzkoušeli. Instruktory by byli členové Freeride Teamu Ještěd, kteří by absolvovali potřebná školení.

Postupně bychom rádi tuto službu rozšířili na pořádání tzv. bikecampů, což jsou několikadenní programy, většinou pro mládež, kde se začínající a mírně pokročilý jezdci pod dohledem zkušených závodníků zdokonalují ve schopnostech ovládat kolo v terénu i ve vzduchu (při skocích). Součástí programu by byly i instruktáže zásad bezpečnosti, první pomoci a tělesné přípravy (v posilovně). Všechny tyto služby by zajišťoval Freeride Team Ještěd buď vlastními silami, nebo za pomoci externích spolupracovníků. Podle rozsahu těchto kurzů a konkrétních požadavků, by Freeride Team Ještěd zajišťoval i dodatkové služby, jako ubytování, stravu, dopravu, atd.

V roce 2008 se Freeride Team Ještěd spojil se společností Venkovský prostor o.p.s, která se mimo jiné zabývá „podporou projektů a záměrů v přeshraniční spolupráci v oblasti vzdělávání, kultury, mládeže, sportu a sociální oblasti“. Společnost Venkovský projekt pracuje na projektu bikecampu, na základě kterého podala žádost o podporu do Fondu mikroprojektů, který je kompaktní součástí Iniciativy Společenství INTERREG IIIA a který navazuje na úspěšný program přeshraniční spolupráce CBC Phare - Společný fond malých projektů. [5]

V rámci této podpory, je možné získat dotaci v maximální výši až 30 000 EUR. Mezi podmínky pro získání této dotace patří hlavně přeshraniční spolupráce na území Euroregionu Nisa. Pro bikecamp je to konkrétně jeho česko-polská část. [4]

Freeride Team Ještěd v tomto projektu vystupuje jako dodavatel služeb. Za úplatu poskytne vybavení (kola, chrániče, oblečení na ježdění) a instruktory.

Za předpokladu, že budou bikecampy úspěšné a budou na odpovídající úrovni, je záměrem Freeride Teamu Ještěd nabízet tyto programy i velkým firmám. Tato činnost by mohla přinést výrazné zvýšení příjmů občanského sdružení, protože zejména pobočky velkých nadnárodních firem vydávají na podobné programy pro zaměstnance, ať už v rámci seznamování, teambuildingu nebo čistě pro odreagování, nemalé částky.

Tato činnost by zřejmě byla konečným naplněním ekonomických cílů občanského sdružení Freeride Teamu Ještěd v horizontu 3 až 5 let.

7 Závěr

Činnost občanského sdružení Freeride Team Ještěd můžeme považovat v rámci popsaného sportovního odvětví v České republice za ojedinělou. Přestože jsou v této práci popsány plány na zajištění ekonomické rentability činnosti sdružení, je třeba chápat, že tato snaha je vedena v první řadě úmyslem získat prostředky a ty pak následně použít ve prospěch rozvoje sportu a zdravého způsobu života. Sportu, který je založen hlavně na kamarádství, radosti z pohybu v přírodě a touze stále posouvat hranice svých možností.

Z tohoto důvodu jsem hrdým členem občanského sdružení Freeride Team Ještěd a mojí snahou je nejen se na jeho činnosti podílet, ale hlavně přispět největší možnou mírou k jejímu rozvoji. Výsledkem toho je i tato práce, jejímž cílem bylo provést rozbor činnosti občanského sdružení Freeride Team Ještěd a na základě toho se pokusit o její efektivnější organizaci.

V jejím úvodu je pro lepší pochopení povahy daného sportovního odvětví popsána jeho historie a specifika. Je zde popsáno jak vybavení, tak i tělesné předpoklady, které by sportovec pro provozování tohoto sportu měl mít.

První teoretická část je zaměřena na vysvětlení toho, co je vlastně občanské sdružení, jakým způsobem je možné jej založit a jak funguje. Současně bylo snahou stručně přiblížit, čím konkrétně se občanské sdružení Freeride Team Ještěd zabývá.

V další kapitole jsou uvedeny možnosti zajištění finančních prostředků pro činnost občanského sdružení Freeride Team Ještěd. Tři nejdostupnější varianty, získání dotací, prostředků z fondů Evropské unie a sponzoringu, jsou zde dále rozebrány. Kapitola se dále zabývá i konkrétními příklady využití těchto třech možností.

Třetí teoretická část je zaměřena na marketingovou komunikaci. Je zde vysvětleno, jakým způsobem tato komunikace pomůže v činnosti Freeride Teamu Ještěd a jak by měla být vedena. Jsou stanoveny základní požadavky pro úspěšnou marketingovou komunikaci Freeride Teamu Ještěd.

Praktická část začíná provedením SWOT analýzy, na jejímž základě jsou vytyčeny strategické cíle pro budoucí činnost Freeride Teamu Ještěd. Z nich jsou pak odvozeny další krátkodobější cíle. Dále je vytvořen plán na dosažení těchto cílů, který spočívá v organizaci a charakterizaci jednotlivých projektů a stanovení konkrétních úkolů. Některými z těchto projektů se Freeride Team už zabýval dříve, další byly vytvořeny v průběhu psaní této práce.

Věřím, že závěry této práce povedou nejen ke zlepšení efektivity činnosti v občanském sdružení Freeride Team Ještěd, ale mohou pomoci i dalším sdružením nebo osobám s podobnými cíli. Těším se, až na svou bakalářskou práci navážu další činností ve Freeride Team Ještěd.

8 Seznam použité literatury

1. ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management v tělesné výchově a sportu*. 2. vyd. Praha: Univerzita Karlova, 2004. ISBN 80-246-0050-1.
2. *Česká daňová správa: Informace o uplatňování DPH u neziskových subjektů* [online]. [cit. 2008-11-24]. Dostupné z: <http://cds.mfcr.cz/cps/rde/xchg/cds/xsl/219_622.html?year=PRESENT>.
3. DRESSLER, Pepa. *enCYKLOpedie*. 1.vyd. Brno: Computer Press, 2003. ISBN 80-722-6982-8.
4. *Euroregion Neisse-Nisa-Nysa: Fond mikroprojektů česko-polský program* [online]. [cit. 2008-11-28]. Dostupné z: <<http://www.neisse-nisa-nysa.org/index.php?id=38&L=1>>.
5. *Fond mikroprojektů - FONDYEVROPSKÉ UNIE* [online]. [cit. 2008-11-28]. Dostupné z: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/cr-polsko/fond-mikroprojektu-1>>.
6. GERIG, Urs. FRISCHKNECHT, Thomas. *Jezdíme na horském kole*. 1.vyd. České Budějovice: KOPP nakladatelství, 2004. ISBN 80-7232-227-3.
7. HOFMAN, Kamil. *30 let historie mountainbikingu 1976-2006*. 1.vyd. Praha: V-press s.r.o., 2006. ISBN 80-239-8371-1.
8. KRÁLÍK, Michal. *Právo ve Sportu*. 1.vyd. Praha: C.H.Beck, 2001. ISBN 80-7179-532-1.
9. LANDA, Pavel. *Cyklistika*. 1.vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2005. ISBN 80-247-0725-X.
10. MARKOVÁ, H. *Daňové zákony 2006, úplná znění platná k 1.1.2006*. Praha: GRADA Publishing, 2006. ISBN 80-247-1581-3.
11. *Neziskovky.cz* [online]. c2006 [cit. 2008-11-23]. Dostupné z: <<http://neziskovky.cz/cz/fakta/zpravodajstvi/celorepublikove-akce/2730.html>>.
12. *Občanská společnost - informační server* [online]. [cit. 2008-11-23]. Dostupné z: <<http://obcan.ecn.cz/index.shtml?w=u&x=132554>>.

13. *Red Bull Rampage* [online]. c2007 [cit. 2008-03-13]. Dostupné z: <<http://www.redbullrampage.com/>>.
14. *Sbírka zákonů* [online]. [cit. 2008-04-09]. Dostupné z: <<http://www.sagit.cz/pages/sbirkatxt.asp?zdroj=sb05411&cd=76&typ=r>>.
15. *Seznam Encyklopedie - Jízdní kolo* [online]. [cit. 2008-10-05]. Dostupné z: <<http://encyklopedie.seznam.cz/heslo/133769-jizdni-kolo>>.
16. SIDWELLS, Chris. *Velká kniha o cyklistice*. 1.vyd. Bratislava: Nakladatelství Slovart, s.r.o., 2004. ISBN 80-7209-585-4.
17. *Soutěžní řád pro závody horských kol v ČR pro rok 2007* [online]. c2007 [cit. 2008-04-02]. Dostupné z: <<http://www.ceskysvazcyklistiky.cz/upload/administrativa/Pravidla%20cyklistiky%20-%20MTB%202007.pdf>>.
18. *Statutární město LIBEREC* [online]. [cit. 2008-12-03]. Dostupné z: <<http://www.liberec.cz/>>.
19. ŠVANDOVÁ, Z. *Úvod do marketingové komunikace*. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2002. ISBN 80-7083-637-7.
20. *Tepová frekvence* [online]. [cit. 2008-12-12]. Dostupné z: <http://casri.cz/www/index.php?option=com_content&task=view&id=36&Itemid=36>.
21. TOMLINSON, Joe. *Encyklopedie extrémních sportů*. 1.vyd. Praha: Egmont ČR s.r.o., 2000. ISBN 80-7186-523-0.
22. *Zákon č. 83/1990 Sb.* [online]. [cit. 2008-03-02]. Dostupné z: <<http://spcp.prf.cuni.cz/lex/83-90.htm>>.

9 Seznam příloh³

- 9.1 Stanovy občanského sdružení Freeride Team Ještěd
- 9.2 Rozpisy příjmů a výdajů pro daň z příjmu
- 9.3 Žádost o udělení dotace
- 9.4 Souhlas s pořádáním hromadné akce
- 9.5 Plány projektu 2426i bikepark Ještěd

³ Veškeré materiály uvedené v přílohách pocházejí z archivu občanského sdružení Freeride Team Ještěd

9.1 Příloha č. 1 Stanovy občanského sdružení Freeride Team

Ještěd

I. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

A. Freeride Team Ještěd je občanským sdružením ve smyslu zákona č. 83/1990 Sb.

B. Název

Freeride Team Ještěd

C. Sídlo

Železná 249/12, 460 01 Liberec 1

E. Cíle sdružení

1. Freeride Team Ještěd (dále jen Oddíl) je dobrovolným samosprávným sdružením občanů za účelem uspokojování jejich zájmů o sport, zejména pak horskou cyklistiku, snowboarding a lyžování.
2. K dosažení svých cílů Oddíl mimo jiné může:
 - a) organizovat a zajišťovat sportovní výuku svých členů, pečovat o všestrannou zdatnost svých členů a to formou tréninků, soustředění a sportovních soutěží;
 - b) pečovat o odbornou a mravní výchovu svých členů a příznivců, dbát na praktickém uplatňování zásad demokracie vnitřního oddílového života, dodržování občanské morálky, důstojnosti a cti, a zejména pak dbát na dodržování sportovních zásad fair play;
 - c) vést své členy k dodržování zásad spojených s jejich účastí na sportovním životě, k dodržování zásad úrazové zábrany a bezpečné účasti při sportovních aktivitách, k dodržování zákazu použití nedovolených nebo zakázaných chemických nebo biologických prostředků a preparátů udržujících nebo posilujících jejich sportovní nebo psychickou výkonnost nebo použití omamných látek a prostředků;
 - d) pořádat vlastní tréninky, soustředění, kurzy, sportovní semináře a jiná obdobná školení, jakož i vlastní sportovní soutěže, které jsou s nimi obvykle spojeny;
 - e) pořádat společenské i kulturní akce pro své členy a širokou laickou veřejnost, a to za účelem popularizace a propagace sportu;
 - f) budovat, provozovat a udržovat vlastní nebo svěřená sportovní zařízení, a to za účelem vytváření dostupných materiálních i technických podmínek zabezpečujících jeho hlavní poslání;
 - g) získávat podporu a dary od jiných fyzických nebo právnických osob, jakož i příspěvky, dotace, subvence a granty od svazových orgánů, orgánů střešních sportovních institucí, jakož i ze státního rozpočtu nebo z rozpočtu obce;
 - h) samostatně nebo v dohodě s jinou fyzickou nebo právnickou osobou založit jinou výdělečnou nebo nevýdělečnou právnickou osobu, popř. do takto již existující právnické osoby vstoupit, bude-li to pro ni prospěšné, anebo taková podmínka pro ni vyplývá ze zvláštního zákona;
 - i) dobrovolně se sdružovat podle své volby do střešních sportovních institucí, udržovat partnerské vztahy a styky podle své volby s jinými sportovními oddíly jak v České republice, tak v zahraničí, vyhledávat spolupráci s orgány obecní a regionální samosprávy, se školami všech stupňů a právního uspořádání, jakož i s dalšími institucemi, které mohou svým vlivem i prostředky podpořit rozvoj a Oddílu.

II. ORGÁNY ODDÍLU

A. Orgány Oddílu jsou:

1. valná hromada Oddílu
2. vedení Oddílu

B. Valná hromada Oddílu

1. Valná hromada je nejvyšším zastupitelským orgánem Oddílu, který svolává zpravidla jednou ročně předseda Oddílu nebo podle rozhodnutí vedení Oddílu jím pověřený člen vedení Oddílu.
2. Mimořádná valná hromada musí být svolána, pokud o to požádá nadpoloviční většina matrikovaných členů Oddílu s uvedením návrhu programu jejího zasedání. Vedení Oddílu může kdykoliv i bez podnětu svolat řádnou nebo mimořádnou valnou hromadu.
3. Svolání valné hromady Oddílu musí být písemně oznámeno každému členu Oddílu, který je starší 15-ti let nejpozději 14 dní před určeným termínem a místem jejího zasedání a s uvedením návrhu programu.
4. V úvodu zasedání valné hromady musí být schválen její program, jednací a volební řád, pracovní předsednictvo či řídicí orgán valné hromady a její předsedající a musí být ustaveny mandátová komise a dále komise volební a návrhová, pokud se na tom valná hromada usnesla. Role a funkce komise volební a návrhové může být, jeví-li se to účelné, svěřena mandátové komisi valné hromady.
5. Valná hromada je oprávněna rozhodovat o záležitostech Oddílu, je-li přítomna alespoň nadpoloviční většina členů Oddílu, kteří mají právo účasti na valné. Usnesení je přijato a volba je úspěšně provedena tehdy, pokud získala podporu nadpoloviční většiny přítomných členů.
6. Nesejde-li se v určeném termínu a místě valná hromada v usnášeníschopném počtu, koná se bez dalšího za jednu hodinu na stejném místě a s tímž programem mimořádná valná hromada, je-li v té chvíli přítomna alespoň jedna třetina členů Oddílu s hlasem rozhodujícím. Není-li ani tohoto počtu dosaženo, považuje se valná hromada za nesvolanou. Vedení Oddílu je pak povinen nejpozději do 60-ti dní svolat další mimořádnou valnou hromadu se stejným programem, která je již usnášeníschopná ve všech otázkách, dostaví-li se alespoň tři členové Oddílu s hlasem rozhodujícím.
7. Valná hromada Oddílu zejména:
 - a) projednává zprávu o činnosti a hospodaření Oddílu a o stavu oddílového majetku a závazků, schvaluje tuto zprávu nebo k ní činí výhrady a přijímá nápravná opatření;
 - b) projednává a schvaluje rámcový nebo pevně stanovený kalendář sportovních akcí či sportovních účastí Oddílu pro následující období;
 - c) projednává a schvaluje rámcový nebo pevně stanovený rozpočet Oddílu pro následující období;
 - d) stanoví výši ročního oddílového příspěvku pro činné členy Oddílu;
 - e) schvaluje náležitosti a podmínky smluvního členství;
 - f) přijímá čestné členy Oddílu;
 - g) stanoví volební období orgánů Oddílu, které nemůže být delší než čtyři roky a kratší než jeden rok, a jejich početní složení;
 - h) volí členy vedení Oddílu, vždy alespoň předsedu, jednatele a hospodáře Oddílu, přičemž každého člena vedení Oddílu může též odvolat z jeho funkce;
 - i) plní roli odvolacího orgánu proti rozhodnutím vedení Oddílu;
 - j) rozhoduje o vstupu a vystoupení Oddílu do a ze spolkových sportovních institucí;
 - k) rozhoduje o převodu vlastnictví oddílového nemovitého majetku nebo o jeho zatížení majetkovými právy jiných osob, jakož i o kapitálové nebo jiné účasti Oddílu na založení nebo provozu jiné právnické osoby;
 - l) rozhoduje o změnách, úpravách a doplňcích Stanov Oddílu;
 - m) rozhoduje o rozpuštění nebo sloučení Oddílu s jiným sdružením a s tím vždy současně o způsobu likvidace nebo vypořádání práv, závazků a majetku Oddílu.

8. K platnosti rozhodnutí o zániku Oddílu je třeba vždy nadpoloviční většiny všech členů oddílu.

C. Vedení oddílu

1. Vedení Oddílu se sestává z předsedy, jednatele a hospodáře Oddílu a je nejvyšším exekutivním orgánem Oddílu, který Oddíl řídí mezi zasedáními valné hromady.

2. Vedení Oddílu přijímá rozhodnutí a usnáší se ve věcech, které nejsou výslovně svěřeny valné hromadě, anebo ve věcech a záležitostech, které byly vedení Oddílu valnou hromadou svěřeny nebo uloženy, anebo je pravomoc vedení Oddílu založena přímo ve stanovách Oddílu. Činnost vedení Oddílu, jeho rozhodnutí a opatření musí být v souladu se stanovami Oddílu.
3. Rozhodnutí vedení Oddílu je přijato, hlasují-li pro návrh nejméně dva členové vedení Oddílu.
4. Z každého zasedání vedení Oddílu musí být pořízen písemný zápis nebo záznam tak, aby bylo zřejmé, kdy a kdo se zasedání zúčastnil, jaké otázky byly předmětem jednání a jak konkrétně byly rozhodnuty.
5. Přípravu administrativních a právních podkladů, není-li ve vedení Oddílu rozhodnuto jinak, zajišťuje jednatel Oddílu. Pokud jde o přípravu ekonomických podkladů, zajišťuje tuto agendu hospodář Oddílu, není-li ve vedení Oddílu rozhodnuto jinak. Každý z členů vedení Oddílu má právo předkládat vlastní nebo oponentní podklady podle své volby.
6. O otázkách či procedurách, které jsou Oddílu jako právnické osobě uloženy ze zákona, nelze hlasovat. Tyto otázky či procedury musí být vedením Oddílu splněny řádně a včas.
7. Vedení Oddílu a jeho předseda jsou povinni předložit valné hromadě na jejím zasedání písemné materiály a zprávy, které je valná hromada oprávněna projednávat a rozhodovat o jejich přijetí.
8. Předseda Oddílu:
 - a) Předseda Oddílu jedná a zastupuje Oddíl samostatně a odpovídá za správu a řízení Oddílu.
 - b) Pro účely správy oddílových záležitostí je předseda Oddílu oprávněn:
 - (i) svolat řádnou i mimořádnou valnou hromadu;
 - (ii) řídit zasedání vedení Oddílu, které musí být svoláno vždy, vyžaduje-li to naléhavá potřeba či okolnost;
 - (iii) přijímat opatření v rozsahu, které mu svěřila svým usnesením valná hromada nebo vedení Oddílu, vždy však v souladu se stanovami Oddílu;
 - (iv) uzavírat a sjednávat písemně právní úkony jménem Oddílu, pokud závazek z nich plynoucí k tíži Oddílu nepřesahuje 10 000, 00 Kč (slovy: deset tisíc korun českých) a je-li takto sjednaný úkon v souladu se schváleným rozpočtem Oddílu, totéž platí i pro případ převodu oddílových práv a majetku;
 - (v) uzavírat jménem Oddílu pracovně právní vztahy.
 - c) Za nepřítomného předsedu Oddílu v rozsahu jeho pravomocí jedná jednatel.
9. Jednatel Oddílu:
 - a) jedná a zastupuje Oddíl samostatně vždy s vědomím předsedy Oddílu a smí uzavírat a sjednávat písemně právní úkony jménem Oddílu stejně jako předseda Oddílu v čl. b) odst. (iv).
 - b) Za nepřítomného jednatele Oddílu v rozsahu jeho pravomocí jedná hospodář, nerozhodl-li o zastupování vedení Oddílu jinak.
10. Hospodář Oddílu je oprávněn, i kdyby byl ve vedení Oddílu přehlasován, pozastavit likvidaci finanční nebo platební operace, pokud by předložené právní a účetní podklady nesplňovaly náležitosti podle zákona nebo předpisu jej provádějícího.
11. Za odstoupivšího člena vedení Oddílu může vedení Oddílu kooptovat jiného člena Oddílu staršího 18-ti let. Mezi zasedáními valné hromady lze kooptovat nejvýše jednu třetinu původního počtu členů vedení Oddílu.

III. ČLENSTVÍ V ODDÍLU

1. Členství v Oddílu je dobrovolné. Členstvím vznikají nejen práva člena Oddílu, ale současně také závazek dodržovat povinnosti člena Oddílu a jeho stanovy. Členství v Oddílu je nepřevoditelné, nemůže přecházet darem či děděním.

2. Členem Oddílu se může stát každý mravně bezúhonný muž nebo žena po dosažení 15-ti let věku, který(á) má státní příslušnost České republiky a souhlasí bez výhrad s ustanoveními Stanov Oddílu.
3. Členem Oddílu se může stát výjimečně i cizí státní příslušník, který žije na území České republiky a má povolení k dlouhodobému pobytu na jejím území.
4. Děti do 15-ti let svého věku se mohou zúčastnit činnosti v Oddílu jen na základě písemného souhlasu rodičů, resp. toho z rodičů, s kterým dítě sdílí společnou domácnost, popř. na základě písemného souhlasu jiných zákonných zástupců, když takový souhlas je současně ztvrzením způsobilého zdravotního stavu dítěte pro jeho účast na činnosti Oddílu.
5. Členové Oddílu jsou:
 - a) činní;
 - b) přispívající;
 - c) smluvní;
 - d) čestní.
6. Činným členem Oddílu je fyzická osoba starší 15-ti let, která byla přijata vedením Oddílu za člena a platí roční členský oddílový příspěvek stanovený usnesením valné hromady Oddílu nebo z jejího pověření vedením Oddílu.
7. Přispívajícími členy jsou děti a mládež do 15-ti let, pokud jsou v Oddílu se souhlasem rodičů nebo jiného zákonného zástupce a jsou takto přijati vedením Oddílu a které platí roční žákovský členský příspěvek stanovený rozhodnutím vedením Oddílu. Po dovršení věku 15-ti let s účinností od 1. ledna následujícího roku těmto členům zaniká žákovské (přispívající) členství a pokud výslovně neodmítnou, od téhož okamžiku se stávají činnými členy Oddílu.
8. Smluvním členem Oddílu může být pouze právnická osoba se sídlem na území České republiky, která s Oddílem na základě písemné smlouvy sjednala podmínky, rozsah a délku takového smluvního členství. Smluvním členem Oddílu nemůže být fyzická osoba.
9. Čestným členem může Oddíl jmenovat fyzickou osobu starší 18-ti let, která se zvláště významným způsobem zasloužila o Oddíl či o rozvoj sportu.
10. Přihláška za člena Oddílu musí být podána písemně. Její součástí musí být bezvýhradné prohlášení o závazku žadatele dodržovat stanovy Oddílu, ctít dobré jméno Oddílu, (za)platit oddílový příspěvek podle typu přiznaného členství v Oddílu.
11. Členství v Oddílu u členů a přispívajících se ročně obnovuje zaplacením ročního oddílového příspěvku. Tito členové jsou povinni do pokladny Oddílu nebo na jeho běžný účet zaplatit roční oddílový příspěvek nejpozději do 31. ledna běžného kalendářního roku.
12. Čestný člen Oddílu neplatí žádné oddílové příspěvky. Je pouze na jeho vůli a volbě, zda Oddílu věnuje dar či jinou podporu, a nemůže být Oddílem nijak upomínán.
13. Zaplacené jednorázové oddílové příspěvky činných a přispívajících členů jsou nevratné a jsou plně k dispozici Oddílu. Jejich výtěžek je příjmem Oddílu jako celku.
14. Členství v oddílu zaniká:
 - a) vystoupením člena z Oddílu na základě jeho písemného oznámení s vlastnoručním podpisem okamžikem jeho doručení;
 - b) vyškrtnutím člena z Oddílu pro nezaplacení jeho ročního oddílového příspěvku v termínech podle stanov Oddílu, pokud člen nezaplatil ani v náhradní lhůtě stanovené Oddílem po předchozím písemném upomenutí;
 - c) vyloučením člena z Oddílu pro jeho zvlášť hrubou nekázeň, porušení stanov Oddílu a znevažování dobrého jména Oddílu a za zvlášť hrubé porušení sportovní etiky a zásad fair play, jakož i za

- zneužití oddílového majetku, peněz a informací, a konečně z důvodu, že člen se i mimo Oddíl dopustil úmyslného trestného činu, pro který byl pravomocně odsouzen;
- d) úmrtím člena nebo jeho prohlášením za mrtvého;
- e) uplynutím smluvní doby členství právnické osoby nebo z důvodu vypovězení smluvního členství nebo z důvodu právního zániku smluvního člena;
- f) zrušením nebo rozpuštěním Oddílu.

15. Rozhodnutí o vyškrtnutí člena nebo o vyloučení člena musí být Oddílem doručeno osobně nebo doporučeně do místa posledně známého bydliště.

16. Proti rozhodnutí o vyškrtnutí lze podat odvolání. O výsledku odvolání rozhodne vedení Oddílu.

17. Rozhodnutí o vyloučení spadá do kompetence vedení Oddílu. Rozhodnutí musí předcházet projednání provinění, ke kterému musí být přizván, je-li to možné, provinilý člen Oddílu. Sama nepřítomnost provinilého člena však nebrání projednání ani vydání výroku o vyloučení. Rozhodnutí o vyloučení musí být písemné a musí obsahovat výrok, stručné odůvodnění a poučení o odvolání. O odvolání rozhoduje valná hromada Oddílu, pokud vedení Oddílu svoje původní rozhodnutí o vyloučení nezrušil.

IV. PRÁVA ČLENŮ ODDÍLU

1. Každý člen Oddílu má právo, zejména:

- a) účastnit se sportovní a společenské činnosti Oddílu;
- b) účastnit se valné hromady Oddílu, je-li starší 15-ti let;
- c) účastnit se zasedání vedení Oddílu, pokud má být jednáno o jeho provinění vůči Oddílu a jeho stanovám;
- d) uplatňovat své názory, návrhy i kritiku související s poměry v Oddílu;
- e) vyžadovat zprávy o činnosti Oddílu a jeho orgánů;
- f) využívat výhod vyplývajících z členství v Oddílu;
- g) vyžadovat zprávy o stavu hospodaření s oddílovými penězi, majetkem a být volen do orgánů Oddílu, je-li starší 18-ti let.

2. Právo hlasovat a volit v Oddílu mají, není-li ve Stanovách uvedeno jinak, pouze členové činní.

3. Člen Oddílu, který nevyrovnal svoje povinnosti vůči Oddílu podle stanov za poslední kalendářní rok, ať byl či nebyl upomenut, se nemůže valné hromady Oddílu zúčastnit.

4. Rozsah práv smluvního člena v rámci Oddílu vyplývá ze smlouvy, když tato práva, byla-li sjednána, nemohou být větší nebo vyšší, než která náleží podle stanov každému členu Oddílu podle čl. 1.

V. POVINNOSTI ČLENŮ ODDÍLU

1. Každý člen Oddílu je povinen zejména:

- a) dodržovat Stanovy Oddílu, usnesení valné hromady a rozhodnutí vedení Oddílu přijaté podle Stanov Oddílu;
- b) podílet se podle svého postavení v Oddílu a případně svěřených kompetencí na správě oddílových záležitostí, a to s nejvyšší možnou péčí;
- c) dodržovat zásady sportovní etiky a pravidla fair play a svým jednáním, vystupováním a chováním dbát o dobré jméno a čest Oddílu;
- d) řádně a včas platit oddílový příspěvek, jakož i další oddílové poplatky;
- e) šetřit a chránit oddílové prostředky a majetek;
- f) podílet se na popularizaci a propagaci Oddílu.

2. Povinnosti smluvního člena Oddílu upravuje uzavřená smlouva.

3. Vedení Oddílu v případech hodných zvláštního zřetele může činného nebo přispívajícího člena Oddílu, na základě jeho písemné žádosti, výjimečně zprostit povinnosti zaplatit roční oddílový příspěvek nebo tuto povinnost odložit při zachování ostatních členských práv a povinností.

VI. MAJETEK A HOSPODAŘENÍ ODDÍLU

1. Majetek Oddílu tvoří finanční fondy, hmotný a nehmotný majetek, pohledávky a jiná majetková práva. Oddíl vede o svém majetku, příjmech a nákladech zákonem předepsané účetní, inventární, statistické a daňové sestavy a výkazy (příznání) a dbá o jeho náležitou ochranu.
2. Zdroje majetku Oddílu tvoří zejména:
 - a) příspěvky od vlastních členů;
 - b) dary a podpory od fyzických a právnických osob;
 - c) příjmy ze sportovní, výukové, společenské a dobročinné činnosti organizované Oddílem;
 - d) příjmy z reklam, z pronájmů oddílového majetku a z prodeje oddílových práv a majetku;
 - e) příjmy z doplňkových obchodních, technických a jiných obdobných aktivit;
 - f) příjmy z vkladů a účtů Oddílu a výnosy z cenných papírů;
 - g) dotace, subvence a granty od svazových orgánů a orgánů střešních sportovních institucí, popř. ze státního rozpočtu a z rozpočtů obcí apod.
3. Hospodaření Oddílu se řídí schváleným ročním plánem činnosti a rozpočtem schváleným valnou hromadou Oddílu. Za celkový stav a výsledek hospodaření odpovídá vedení Oddílu - za jednotlivé finanční a účetní operace Oddílu a za právní úkony jménem Oddílu odpovídají členové, činovníci a zaměstnanci Oddílu, kteří je provedli nebo uzavřeli.
4. S finančními prostředky Oddílu v rámci schváleného rozpočtu může nakládat vedení Oddílu nebo jím pověření jiní členové Oddílu nebo konkrétně určení zaměstnanci Oddílu.
5. K zajištění pravidelných pokladničních operací a bezhotovostního platebního styku zřizuje vedení Oddílu jedno pokladní místo (pokladnu) a dále pak běžné i termínované, případně depozitní účty u peněžních ústavů. Podpisová práva k nakládání s účty Oddílu zajišťuje vedení Oddílu tak, aby případná dispozice byla vázána minimálně na kombinaci podpisů alespoň dvou oprávněných činovníků nebo zaměstnanců Oddílu.
6. Zálohy poskytnuté z pokladny nebo účtů Oddílu činovníkům a zaměstnancům Oddílu na krytí předem schválených hotových výdajů a nákladů souvisejících s činností Oddílu musí být bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30-ti dní po splnění účelu zálohy, vyúčtovány s doložením příslušných dokladů, není-li domluveno jinak
7. Je-li to užitečné nebo jinak prospěšné, může vedení Oddílu pro účely nadstandardní ochrany oddílových hodnot, provozu, majetku i samotného členstva Oddílu před nahodilými nebo nepříznivými vlivy sjednávat pojistné smlouvy.
8. Pro účely bezporuchového provozu a způsobu využití vlastních sportovních zařízení vydává vedení Oddílu provozní řády těchto zařízení.
9. S oddílovým majetkem a s nehmotnými oddílovými právy může vedení Oddílu nakládat, není-li ve stanovách Oddílu uvedeno jinak, pouze na základě schváleného usnesení (pověření) valné hromady Oddílu.

VII. PŘECHODNÁ USTANOVENÍ

1. Symboliku Oddílu, tj. barvy a znak, schvaluje na návrh vedení Oddílu vždy valná hromada Oddílu.
2. Vedení Oddílu může dát časově omezený souhlas při zachování výlučnosti a platnosti sportovní oddílové registrace a licence u orgánů sportovních svazů, aby sportovec nebo jejich výběry (družstva) Oddílu nesly ve svazových soutěžích také nebo jenom název či logo sponzora Oddílu nebo obchodního partnera Oddílu.
3. O tom, zda Oddíl přijme podmínky profesionální (placené) účasti svých sportovců či výběrů (družstev) Oddílu ve svazových soutěžích, rozhoduje vedení Oddílu. Profesionální smlouvy se sportovci Oddílu může jménem Oddílu uzavírat výlučně vedení Oddílu.

VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Občanské sdružení Freeride Team Ještěd vznikne registrací u Ministerstva vnitra ČR.
2. Návrh na registraci Oddílu podávají tři členové přípravného výboru.
3. Přípravný výbor zároveň odsouhlasí návrh stanov Oddílu.
4. Stanovy Oddílu se vyhotovují v pěti stejnopisech, z nichž dva jsou určeny jako podklad pro registraci u ministerstva vnitra ČR a tři si ponechá pro vlastní potřebu Oddíl.

9.2 Příloha č. 2 Rozpisy příjmů a výdajů pro daň z příjmu

Freeride Team Ještěd

IČO: 26 68 77 79, se sídlem Neklanova 815/9, 460 14 Liberec 14

PŘÍZNÁNÍ

občanského sdružení (z. 83/1990 Sb.) k dani z příjmu právnických osob podle zákona ČNR č. 586/1992 Sb. o daních z příjmu ve znění pozdějších předpisů za kalendářní rok 2006.

	Řádek	Popis účetní položky	Kč
	1	Stav k 1. 1. 2006	200,00
Příjmy	2	Příspěvky členské základny	0,00
	3	Dotace, dary	0,00
	4	Faktury	80500,00
	5	Úroky	0,00
	6	Storna	0,00
	7	Půjčky	0,00
	8	Příjem celkem	80500,00
	9	Součet řádků 1 + 8	80700,00
Výdaje	10	Sportovní, pomocný materiál	553,00
	11	Energie, PHM, oleje	0,00
	12	Výkony spojů	0,00
	13	Cestovné	5195,00
	14	Nájemné	1000,00
	15	Opravy	0,00
	16	Ostatní služby	51646,00
	17	Poplatky	0,00
	18	Příspěvky národním svazům	2570,00
	19	Pojištění	0,00
	20	Splátky půjček	0,00
	21	Dary	0,00
	22	Storna, převody	0,00
	23	Výdaje celkem	59964,00
	24	Zůstatek k 31. 12. 2005	20736,00

Vysvětlivky:

řádek	8 = 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7
řádek	9 = 1 + 8
řádek	23 = 10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18 + 19 + 20 + 21 + 22
řádek	24 = 1 + 8 - 23 = 9 - 23

PŘIZNÁNÍ

občanského sdružení (z. 83/1990 Sb.) k dani z příjmu právnických osob podle zákona ČNR č. 586/1992 Sb. o daních z příjmu ve znění pozdějších předpisů za kalendářní rok 2007.

	Řádek	Popis účetní položky	Kč
Příjmy	1	Stav k 1. 1. 2007	20736,00
	2	Příspěvky členské základny	0,00
	3	Dotace, dary	0,00
	4	Faktury	176580,00
	5	Úroky	0,00
	6	Storna	0,00
	7	Půjčky	0,00
Výdaje	8	Příjem celkem	176580,00
	9	Součet řádků 1 + 8	197316,00
	10	Sportovní, pomocný materiál	17850,00
	11	Energie, PHM, oleje	0,00
	12	Výkony spojů	0,00
	13	Cestovné	0,00
	14	Nájemné	1000,00
	15	Opravy	0,00
	16	Ostatní služby	163401,00
	17	Poplatky	0,00
	18	Příspěvky národním svazům	0,00
	19	Pojištění	0,00
	20	Splátky půjček	0,00
	21	Dary	0,00
	22	Storna, převody	0,00
	23	Výdaje celkem	182251,00
	24	Zůstatek k 31. 12. 2007	15065,00

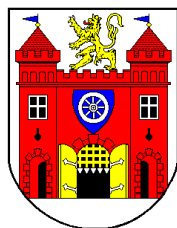
Vysvětlivky:	řádek	8 = 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7
	řádek	9 = 1 + 8
	řádek	23 = 10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18 + 19 + 20 + 21 + 22
	řádek	24 = 1 + 8 – 23 = 9 – 23

Příjmy občanského sdružení Freeride Teamu Ještěd jsou příjmy osvobozené od daně, neboť slouží výhradně k zajištění dobrovolné sportovní činnosti a k nákupu vybavení s činností souvisejícího.

V Liberci dne 31. 3. 2008

Jan Tandler
Jednatel sdružení
gsm: 602 129 739

9.3 Příloha č. 3 Žádost o udělení dotace



Statutární město Liberec

Žádost o poskytnutí dotace

ze Sportovního fondu města Liberce na veřejné jednorázové, náborové a propagační akce

(číslo žádosti.....)

(vyplní město)

Žádost prosíme vyplnit na psacím stroji, PC ev. hůlkovým písmem.

Název organizace : Freeride Team Ještěd	
Adresa : Neklanova 815/9, 460 14 Liberec 14	
Telefon : 602129739	Fax :
E - mail: baksport@seznam.cz	
Právní statut : Občanské sdružení	
IČ : 26678799	
Název projektu - akce : Mistrovství republiky ve sjezdu horských kol 2008	

Místo realizace projektu :
Liberec - Ještěd
Jméno osoby zodpovědné za realizaci projektu - akce :
Jan Petrmichl
Telefon :
603260973
Celkové náklady na projekt - akci :
123 000,- Kč
Výše požadované dotace :
30 000,- Kč
Termín realizace projektu - akce :
20.7.2008
Doba působení projektu:
1.1.2008 – 31.8.2008

Podrobný popis akce :

Jako zvláštní závod českého poháru ve sjezdu horských kol 2008 se na základě přidělení Českým svazem cyklistiky (viz. příloha) uskuteční na sjezdovce Padáky ve Sportovním areálu Ještěd Mistrovství republiky 2008. Pořádáním bylo již po několikáté pověřeno občanské sdružení Freeride Team Ještěd. Na základě výsledků závodu, kterého se zúčastní cca. 300 závodníků z celé České republiky, budou rozděleny mistrovské tituly v několika mužských a ženské kategorii. Pro závod byla vybrána osvědčená trať na sjezdovce padáky, která ústí do skokanského areálu. Se zástupci společnosti Snowhill a Sportovního areál Ještěd byly konzultovány a dojednány předběžné podmínky spolupráce i stavu areálu v době konání akce. K dopravě závodníků bude využita sedačková lanovka na Černý vrch. Start závodu je situován pod silnici na parkoviště Ještědka. Cíl a zázemí pro závodníky pak ke spodní stanici kabinové lanovky na sjezdovku F10. Podmínky využívání pozemků budou opět dojednány se zástupci Českých drah. Podmínky konání akce na sjezdovce Padáky projdou schvalovacím procesem odboru životního prostředí magistrátu města Liberce a samozřejmě vlastníka většiny dotčených pozemků společnosti Lesy ČR. Vlastní pořádání závodu proběhne ve smluvní spolupráci Freeride Teamu Ještěd a obchodní společnosti Českého svazu cyklistiky. Veškeré podmínky závodu se řídí smlouvou mezi uvedenými subjekty a směrnicemi Českého svazu cyklistiky, resp. mezinárodní cyklistické federace UCI. Z nich vyplývají pro lokálního pořadatele (Freeride Team Ještěd) zejména následující závazky:

- zajištění lékařského zázemí
- příprava trati včetně nutných povolení, vyznačení a její sanace po skončení závodu
- zajištění startovací rampy
- zajištění odpovídajícího počtu sociálních zařízení
- zajištění propagace
- zajištění technické pomoci během konání závodu
- zajištění prostor pro prezentaci, rozhodčí, tiskovou konferenci
- zajištění ubytování pro hlavní rozhodčí
- proplacení cestovních nákladů rozhodčích
- proplacení 30% ze startovného společnosti Českého svazu cyklistiky za spoluorganizaci
- zajištění úklidu po skončení závodu
- zajištění zázemí pro závodníky

V rámci propagace závodu bude osloven celostátní tisk celostátní tisk (časopisy Velo, Dirtbiker...), celostátní internetové servery (Mtbs.cz, Freeride.cz, Dolekop.com...), regionální deníky (MF, Liberecký den, Kalendář Liberecka...) a zejména regionální rozhlasové stanice (RCL...). Informace o závodu budou dále šířeny prostřednictvím internetové stránky sdružení a tištěnou formou v podobě plakátů umístěných zejména do sportovních obchodů celého Libereckého kraje).

Sdružení Freeride Team Ještěd koná závod Českého poháru již po třetí, zabývá se dále výstavbou Bikeparku Ještěd a parků značky 2426i v Mníšku u Liberce a Jeřmanicích. Jednotliví členové se pak také aktivně účastní nejen sjezdových závodů na horských kolech. Více informací na stránkách sdružení www.tandsoft.cz/freeride.

Přílohy:

- Mapka areálu plánovaného pro závod
- Kopie oznámení o přidělení závodu
- Kopie Stanov, Zápisu z mimořádné schůze (změna sídla), Zápisu z výroční schůze (volba vedení)

Počet zúčastněných osob:**Závodníků: 300****Rozhodčí a pořadatelé: 40****Diváci: 3000****Ostatní finanční zdroje projektu :****Výše v Kč :**

Vlastní podíl	23000,- Kč
Startovné závodníků	70000,- Kč

Rozpočet projektu podle jednotlivých etap realizace:

Položka:	Kč :	Požadované dotace :
Přípravná fáze:		
Propagace (Časopisy, noviny, internet)	20000	15000
Tisk materiálů (plakáty, letáky, značící cedule)	6000	
Kancelářské potřeby (papír, příjmové doklady...)	2000	
Stavební materiál (dřevo, spojovací materiál...)	16000	
Realizace akce:		
Záchranná služba	20000	15000
Zajištění závodu ze strany Českého svazu cyklistiky	35000	
Hygienické zázemí (Toi Toi)	10000	
Cestovní náklady rozhodčích (ze smlouvy s ČSC)	6000	
Moderátor	3000	
Ubytování rozhodčích (ze smlouvy s ČSC)	5000	
Celkem :	123000	30000

Bankovní spojení:

Název a adresa bankovního ústavu	ČSOB, a.s - 1. máje 18, Liberec
Číslo účtu	203013338/0300

Prohlášení:**Prohlašuji, že všechny uvedené informace jsou pravdivé.**

Jméno a příjmení řešitele projektu	Jan Petrmichl
Datum narození	8.2.1963
Číslo OP	110554213
Adresa trvalého bydliště	U Potoka 59, 463 31 Mníšek
Datum předložení projektu	7.1.2007

K ŽÁDOSTI PŘILOŽTE :

právnícká osoba podle druhu subjektu


- kopie registrace nebo výpis z obchodního rejstříku
- kopie stanov nebo statutu
- v případě sídla hlavní organizace v jiném městě než Liberec je potřeba i kopie registrace pobočky v Liberci
- kopie zápisu nebo jmenování předsedy, jednatele či výkonného výboru, který je kompetentní k podpisu smlouvy
- v případě, že smlouvu podepisuje osoba zodpovědná pouze za projekt, je třeba plná moc od výše vyjmenovaných
v předchozím bodě.

fyzická osoba

- kopie živnostenského listu nebo občanského průkazu

Podpis předkladatele :**Razítko organizace :**

9.4 Příloha č. 4 Souhlas s pořádáním hromadné akce

	MAGISTRÁT MĚSTA LIBEREC <i>odbor životního prostředí</i> Nám. Dr. E. Beneše č. 1, 460 59 Liberec 1	
<hr/>		
Č.j.: MML/ZPOL/RŠ/040859-SZ040859/08/2	Vyřizuje: Ing. Rašín Tel: 48 52 44 872	V Liberci 12.3.2008
Obdrží:	Freeride Team Ještěd Neklanova 815/9 <u>460 14 Liberec 14</u>	
Věc:	<u>Stanovení podmínek hromadné akce v lese</u>	
<p>Popis akce: sportovní provozování cyklistických disciplín na horském kole v období od 1.5.2008 do 30.10.2008. Tyto disciplíny budou provozovány na tratích vedoucích výhradně po stávajících lesních cestách a plochách odňatých plnění funkcí lesa (plochy sjezdovek). Počet účastníků nejvýše 200 osob týdně.</p>		
<hr/>		
Rozhodnutí		
<p>Magistrát města Liberec, odbor životního prostředí (dále jen správní orgán), jako orgán státní správy lesů podle ustanovení §47 odst. 1 písm. a) zákona č. 289/1995 Sb. o lesích a o změně a doplnění některých zákonů v platném znění (dále jen lesní zákon), příslušný podle ustanovení § 48 odst. 1 písm. g) téhož zákona</p>		
<hr/>		
stanovuje		
<p>dle ustanovení § 20 odst. 5 lesního zákona pro konání výše uvedené akce, kterou pořádá Freeride Team Ještěd, IČ: 2667899, se sídlem Neklanova 815/9, Liberec, následující doplňující podmínky:</p>		
<ol style="list-style-type: none">1) Pořadatel Ještěd zajistí na veškerých dotčených plochách účinná protierozní opatření,2) zásahy do terénu budou minimální, případné úpravy povrchu tratí budou v maximální možné míře realizovány formou násypů,3) pořadatel zajistí, aby při úpravách tratí a v průběhu akce nedocházelo k poškození lesních dřevin,4) veškeré úpravy budou realizovány tak, aby byla zachována dopravní obslužnost lesa,5) pořadatel zajistí, aby byly účastníci akce informováni o zákazu vjíždět do lesa mimo značené tratě a lesní cesty.		

Odůvodnění:

Správní orgán prostředím obdržel oznámení o konání uvedené akce. Záměrem je provozování sportovních disciplín na horských kolech v prostoru sportovního areálu Ještěd. Veškeré tratě povedou po stávajících cestách a odlesněných plochách odňatých plnění funkci lesa. Oznámení bylo doloženo potřebnými náležitostmi včetně souhlasu vlastníka lesa (předložena smlouva o spolupráci).

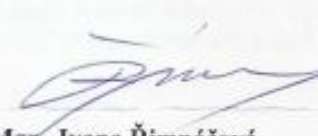
Vzhledem k lokalizaci v oblasti mimořádně náchylné ke vzniku erozních škod, umístění trati na cestách, které zajišťují dopravní obslužnost lesa a nutnosti zajistit ochranu lesních dřevin a dalších zájmů chráněných lesním zákonem, správní orgán pro tuto sportovní akci stanovuje výše uvedené doplňující podmínky. Proto rozhodl tak, jak je ve výroku uvedeno.

Poučení o odvolání

Proti tomuto rozhodnutí může podle ustanovení § 81 správního řádu účastník řízení podat odvolání ve lhůtě 15 dnů ode dne oznámení rozhodnutí k odvolacímu orgánu, kterým je Krajský úřad Libereckého kraje. **Odvolání se podává u Magistrátu města Liberec.**

Odvolání se podává s potřebným počtem stejnopisů tak, aby jeden stejnopis zůstal správnímu orgánu a aby každý účastník dostal jeden stejnopis. Nepodá-li účastník potřebný počet stejnopisů, vyhotoví je správní orgán na náklady účastníka.




Ing. Mgr. Ivana Řimnáčová
vedoucí odboru životního prostředí

Obdrží do vlastních rukou:

- 1) Freeride Team Ještěd, Neklanova 815/9, 460 14 Liberec 14

Obdrží obvykle:

- 2) Lesy České republiky, s.p., LS Ještěd, Sokolská, 1383/37, 460 01 Liberec 1
- 3) spis

9.5 Příloha č. 5 Plány projektu 2426i bikepark Ještěd

Seznam a popis plánovaných tratí

Trat' č.1 – Liberecká



- Trat' začíná u horní stanice lanovky na Skalku a vede po spojovací modré sjezdovce na Libereckou sjezdovku. V její polovině se odpojuje a využívá úvozovou cestu pro příjezd na vrstevnicovou lesní komunikaci, ze které opět odbočuje a úvozovou cestou se vrací zpět ke spodní části Liberecké sjezdovky.
- V úsecích tratě na Liberecké sjezdovce se počítá s vybudováním mobilních překážek ze dřeva a spojovacího materiálu, které bude možno odklidit před začátkem zimní sezóny tak, aby nebránily zimnímu provozu.
- V oblasti úvozových cest by došlo ke zpevnění míst, kde by mohlo docházet k jejich narušování a ke zbudování jednoduchých dřevěných překážek, které by bylo možno v případě nutnosti využití cesty pro svoz dřeva odklidit.
- Náročnost trati je nízká, tomu odpovídá náročnost překážek případné objezdy náročnějších míst.

Trat' č.2 – North Shore



- Tato trat' začíná u horní stanice lanovky na vrch Skalka a vede jejím průsekem s alternativními odbočkami až k jejímu dolnímu konci.
- V horní části se počítá s větším počtem, ovšem drobnějších terénních úprav (klopených zatáček) okolo 0,5 metru výšky, pomocí kterých bude zpevněna cesta a zamezeno jízďě po spádnicí.
- Náročnost trati: těžká.

Trat' č.2a – North Shore



- Tato trat' č. 2 se rozděluje na dvě. Z velké části využívá průsek pro sedačkovou lanovku na Skalku. Ve střední části úvozovou cestu a nakonec alternativně další úvozovou cestu směřující k Turistické sjezdovce a průsek pod lanovkou. Z této trasy je možný průjezd na trat' č.1.
- I zde dojde ke zpevnění tratí a vybudování trvalejších překážek odstranitelných v nutných případech.
- Náročnost trati: těžká.

Trat' č.2b – North Shore II



- Odpojuje se od tratě 2a, využívá úvozovou cestu mimo Sportovní areál Ještěd a posléze se napojuje na Turistickou sjezdovku.
- Na této trati dojde ke zpevnění tratí a vybudování trvalejších překážek odstranitelných v nutných případech.
- Náročnost trati: těžká.

Trat' č. 3 – Turistická



- Tato trat' využívá terénním nerovností po celé délce Turistické sjezdovky. Bude na ní vybudováno několik trvalejších překážek. Náročnost trati je nízká.
- Nutností je výstavba dřevěných lávek k překlenutí podmáčených míst ve spodní části tratě.
- Náročnost trati: lehká.

Rozpis plánovaných úprav na tratích:

Obecná charakteristika úprav

Tratě v Bikeparku Ještěd by měly dávat možnost vyžití pro většinu cyklistů. Proto jsou navrženy tratě odpovídající dvěma stupňům obtížnosti – lehká (modrá) a těžká (červená).

Plánované dispozice parku vychází z obecně uznávaných standardů v oblasti freeridové cyklistiky. Čerpá inspiraci ve fungujících parcích v Rakousku (Leogang - www.bikepark-leogang.com), Německu (Geisskopf - www.bikepark.net, Winterberg - www.bikepark-winterberg.de,...) a zejména v kanadských parcích (Whistler, ...). Dále bere na vědomí standardy využívané při výstavbě cyklotras v České republice a hodlá využívat poznatků České mountainbikové asociace (ČEMBA, www.cemba.cz) uveřejněné např. v publikaci *Singltrek: Reakreační stezky pro terénní cyklistiku* (Kvasnička T., ČEMBA)

Tratě pro terénní cyklistiku obecně vyžadují takové terénní úpravy, aby vznikly jasné vymezené, zpevněné cesty široké od 50 do 200 cm doplněné případně o umělé překážky většinou v podobě dřevěných konstrukcí. Aby byla minimalizována potřeba rozšiřování cest, byly tratě situovány na lyžařské sjezdovky, stávající úvozové cesty a další lesní komunikace. Tím je zároveň vyloučena potřeba kácení lesního porostu.

Na výše uvedených tratích bude provedeno několik typů úprav. Ty se dají rozdělit podle časového hlediska na:

- **sezónní** – úpravy prováděné před zahájením letní sezóny a vráceny po jejím skončení. Jedná se zejména o úpravy na nemovitostech využívaných v zimní sezóně jako lyžařské sjezdovky, na kterých jsou během zimního období nežádoucí.
- **trvalé** – terénní úpravy a výstavba překážek trvalejšího charakteru. Ani tyto úpravy by neměly být nevratné a měly by počítat s případnou změnou mimo jiné v závislosti na potřebách vlastníka nemovitosti.
- **udržovací** – úpravy prováděné v závislosti na používání jednotlivých tratí, mající za úkol zajišťovat bezpečnost, zamezovat erozi a udržovat trať v dané podobě.

Dalším kritériem pro dělení úprav je dle způsob provedení úprav, resp. použitý materiál:

- **drobné zemní úpravy** – úpravy prováděné úpravou povrchu hloubením, či navezením zeminy v rozsahu daném Stavebním zákonem pro drobné terénní úpravy na typu pozemků odpovídajícím dotčeným nemovitostem.
- **výstavba dřevěných konstrukcí, resp. překážek** – nadzemní výstavba konstrukcí přemostujících exponovaná místa (podmáčené plochy, místa s obnaženými kořeny, úseky po spádnicích...) a výstavba překážek doplňujících tratě dle standardů pro

freeridové disciplíny na horských kolech. Tyto konstrukce se dají dále dělit podle jejich časového umístění na:

- **rozebíratelné** – demontovatelné dřevěné konstrukce umístěné zejména na lyžařských tratích
- **trvalejší** – překážky trvalejšího charakteru mimo dohodnuté lyžařské tratě, které mohou být v případě nutnosti jednorázově demontovány.

Zmíněné úpravy budou prováděny dle následujících popisů tratí po dobu výstavby parku. Zároveň je počítáno s průběžnými udržovacími pracemi v průběhu výstavby na již dokončených tratích i s potřebnou údržbou po dokončení všech tratí a uvedení parku do provozu. Plánovány jsou také dvě pravidelné údržby – před započítím a po skončení cyklistické sezóny v parku.

K úpravám tratí je také počítán systém značení. Ten bude mít za úkol jasně vyznačit tratě, náročná či nebezpečná místa a místa křížení s jinými komunikacemi a cestami a to formou centrální mapy u lanové dráhy, cedulí umístěných podél tratí na dřevěných stojanech a vodorovného polyetylenového pásu podél těch částí tratí, kde je nežádoucí, aby cyklisté vybočovali mimo trať. Zároveň bude prováděno značení i na pěších cestách a okolních komunikacích, které se budou s tratěmi křížit nebo se jim blížit.

Tratě budou upravovány dle následujícího projektu. Jednotlivá popisovaná místa odpovídají bodům vyznačeným na přiložených pláncích tratí. Jedná se o významnější úpravy, které počítají s terénní úpravou větší než 50 cm do výšky či hloubky terénu a veškeré dřevěné konstrukce. Menší terénní úpravy do 50 cm oproti stávajícímu terénu a rozloze menší než 10 metrů čtverečních jsou uvažovány pouze na místa nutná ke zpevnění, opatření proti erozi, či vyčištění cesty.

Trat' č.1 – Liberecká



Na této trati budou v její horní části (k bodu č. 10) využity sezónní překážky rozebíratelné před začátkem zimní sezóny.

- Bod č. 1 – překlápecí lávka – dřevěná konstrukce, výška: 1 metr, délka lávky: 5 metrů, šířka: 0,75 metru
- Bod č. 2 – dva dropy – dřevěná konstrukce, výška: 1 metr, délka: 3 metry, šířka: 1,5 metru
- Bod č. 3 – klopená zatačka – dřevěná konstrukce, výška: 1 metr, délka: 6 metrů
- Bod č. 4 – klopená zatačka – úprava hliněného okraje sjezdovky, výška 1,5 metru, délka 4 metry
- Bod č. 5 – klopená zatačka – dřevěná konstrukce, výška: 1 metr, délka: 6 metrů
- Bod č. 6 – Step-Up, dřevěná konstrukce – dřevěný stůl s odrazem a dopadem, šířka: 2 metra, výška: 1,5 metru, délka: 8 metrů
- Bod č. 7 – Wallride – dřevěná konstrukce, deska, šířka: 2 metry, délka: 4 metry
- Bod č. 8 – klopená zatačka – dřevěná konstrukce, výška: 1 metr, délka: 6 metrů
- Bod č. 9 – Road gap – dřevěná konstrukce, výška: 1,5 metru, délka: 6 metrů, šířka: 1 metr, dřevěný dopad, výška: 1 metr, délka: 3 metry, šířka: 3 metry
- Bod č. 10 – dřevěný skok, výška 1 metr, délka: 6 metrů, šířka: 2 metry
- Bod č. 11 - dřevěný skok, výška 1 metr, délka: 3 metry, šířka: 1 metr
- Bod č. 12 - dřevěný skok, výška 1 metr, délka: 3 metry, šířka: 1 metr
- Bod č. 13 - dřevěný skok, výška 1 metr, délka: 3 metry, šířka: 1 metr
- Bod č. 14 - dřevěná lávka, výška 1,5 metru, délka: 8 metrů, šířka: 1 metr
- Bod č. 15 - dřevěný skok, výška 1 metr, délka: 3 metry, šířka: 1 metr

- Bod č. 16 - dřevěná lávka, výška 1,5 metru, délka: 8 metrů, šířka: 1 metr
- Bod č. 17 - dřevěný skok, výška 1 metr, délka: 3 metry, šířka: 1 metr
- Bod č. 18 – wallride, dřevěná deska, výška 1,5 metru, délka: 4 metry
- Bod č. 19 - dřevěný skok, výška 1 metr, délka: 3 metry, šířka: 1 metr
- Bod č. 20 – dřevěný oplůtek pro oddělení cyklistů od pěších, výška 1 metr, délka: 15 metrů

Dále budou provedeny pouze zpevňující terénní úpravy malého rozsahu dle podmínek v místech, kde by mohlo docházet k erozi.

Trat' č.2a,b – North Shore

Tato trať vede od horní stanice pod lanovou drahou na vrch Skalka. Vzhledem k prudkému klesání je zde v její horní části nutné zamezit jízdě po spádnicí a vybudovat menší klopené zatáčky, které jezdce zpomalí a zpevní cestu. Ty budou vybudovány z pohledu od spodní stanice zejména napravo od sloupů lanové dráhy ne blíže než 5 metrů od sloupu.

- Bod č. 1 – klopená zatáčka – hliněný val, výška max: 1 metr, délka max: 4 metry, šířka v nejširším místě: 1 metr
- Bod č. 2 – klopená zatáčka – hliněný val, výška max: 1 metr, délka max: 4 metry, šířka v nejširším místě: 1 metr
- Bod č. 3 – klopená zatáčka – hliněný val, výška max: 1 metr, délka max: 4 metry, šířka v nejširším místě: 1 metr
- Bod č. 4 – klopená zatáčka – hliněný val, výška max: 1 metr, délka max: 4 metry, šířka v nejširším místě: 1 metr
- Bod č. 5 – klopená zatáčka – hliněný val, výška max: 1 metr, délka max: 4 metry, šířka v nejširším místě: 1 metr
- Bod č. 6 – klopená zatáčka – hliněný val, výška max: 1 metr, délka max: 4 metry, šířka v nejširším místě: 1 metr
- Bod č. 7 – klopená zatáčka – hliněný val, výška max: 1 metr, délka max: 4 metry, šířka v nejširším místě: 1 metr
- Bod č. 8 – klopená zatáčka – hliněný val, výška max: 1 metr, délka max: 4 metry, šířka v nejširším místě: 1 metr
- Bod č. 9 – klopená zatáčka – hliněný val, výška max: 1 metr, délka max: 4 metry, šířka v nejširším místě: 1 metr
- Bod č. 10 – klopená zatáčka – hliněný val, výška max: 1 metr, délka max: 4 metry, šířka v nejširším místě: 1 metr
- Bod č. 11 – klopená zatáčka – hliněný val, výška max: 1 metr, délka max: 4 metry, šířka v nejširším místě: 1 metr
- Bod č. 12 – klopená zatáčka – hliněný val, výška max: 1 metr, délka max: 4 metry, šířka v nejširším místě: 1 metr
- Bod č. 13 – klopená zatáčka – hliněný val, výška max: 1 metr, délka max: 4 metry, šířka v nejširším místě: 1 metr
- Bod č. 14 – klopená zatáčka – hliněný val, výška max: 1 metr, délka max: 4 metry, šířka v nejširším místě: 1 metr
- Bod č. 15 – klopená zatáčka – hliněný val, výška max: 1 metr, délka max: 4 metry, šířka v nejširším místě: 1 metr
- Bod č. 16 – klopená zatáčka – hliněný val, výška max: 1 metr, délka max: 4 metry, šířka v nejširším místě: 1 metr
- Bod č. 17 – klopená zatáčka – hliněný val, výška max: 1 metr, délka max: 4 metry, šířka v nejširším místě: 1 metr

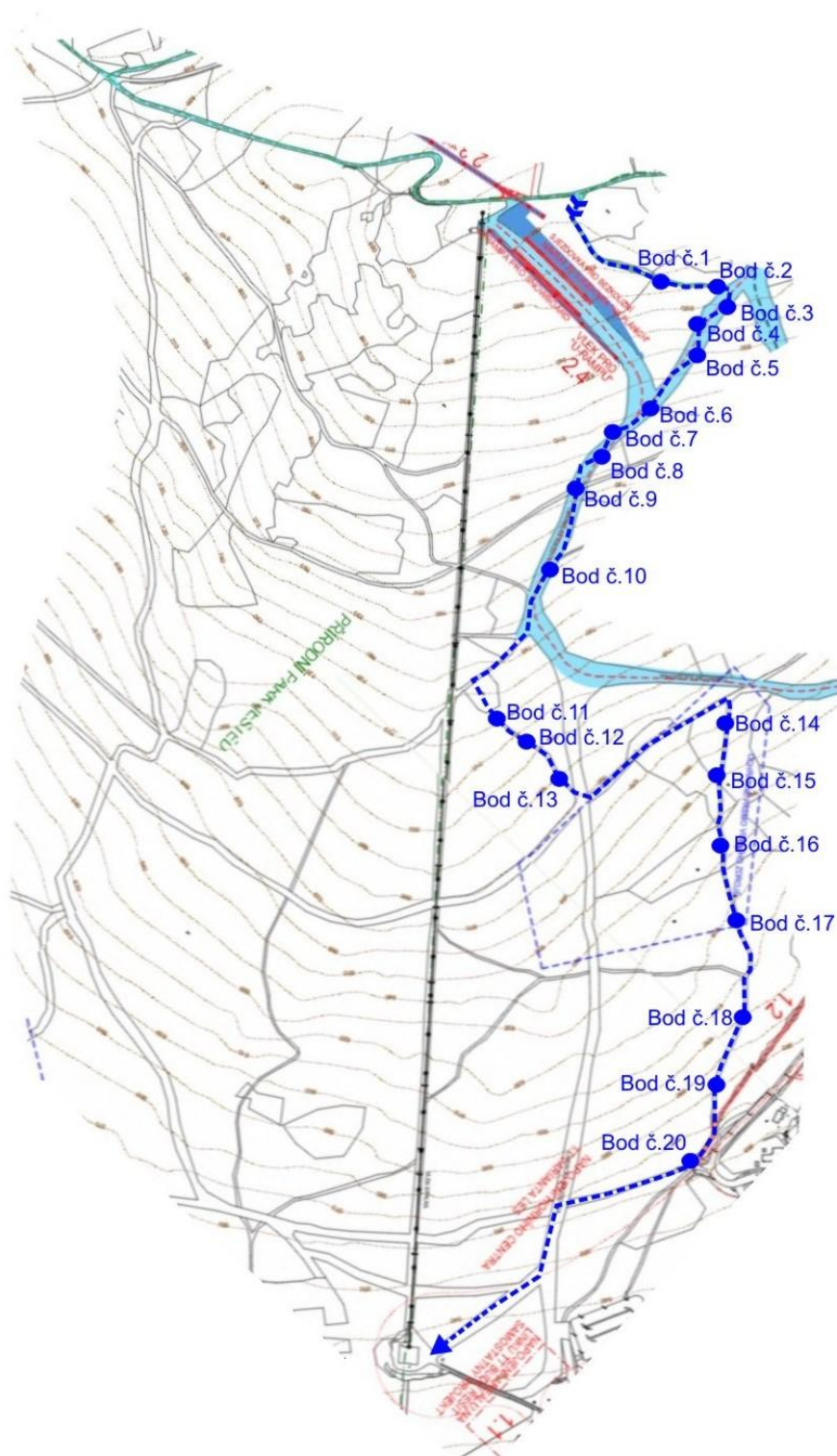
- Bod č. 18 – klopená zatačka – hliněný val, výška max: 1 metr, délka max: 4 metry, šířka v nejširším místě: 1 metr
- Bod č. 19 – klopená zatačka – hliněný val, výška max: 1 metr, délka max: 4 metry, šířka v nejširším místě: 1 metr
- Bod č. 1a – klopená zatačka – hliněný val, výška: 1 metr, délka: 6 metrů, šířka v nejširším místě: 1,5 metru
- Bod č. 2a – klopená zatačka – hliněný val, výška: 1 metr, délka: 6 metrů, šířka v nejširším místě: 1,5 metru
- Bod č. 3a – klopená zatačka – hliněný val, výška: 1 metr, délka: 6 metrů, šířka v nejširším místě: 1,5 metru
- Bod č. 4a – dřevěný skok – výška: 1,5 metru, délka: 4 metry, šířka: 1 metr
- Bod č. 5a – dřevěný skok – výška: 1 metr, délka: 3 metry, šířka: 1 metr
- Bod č. 6a – klopená zatačka – hliněný val, výška: 1 metr, délka: 6 metrů, šířka v nejširším místě: 1,5 metru
- Bod č. 7a – dřevěný skok – výška: 1 metr, délka: 3 metry, šířka: 1 metr
- Bod č. 8a – klopená zatačka – hliněný val, výška: 1 metr, délka: 6 metrů, šířka v nejširším místě: 1,5 metru
- Bod č. 9a – dřevěný skok – výška: 1 metr, délka: 3 metry, šířka: 1 metr
- Bod č. 10a – klopená zatačka – hliněný val, výška: 1 metr, délka: 6 metrů, šířka v nejširším místě: 1,5 metru
- Bod č. 11a – klopená zatačka – hliněný val, výška: 1 metr, délka: 6 metrů, šířka v nejširším místě: 1,5 metru
- Bod č. 12a – klopená zatačka – hliněný val, výška: 1 metr, délka: 6 metrů, šířka v nejširším místě: 1,5 metru
- Bod č. 13a – dřevěná lávka – výška: 1,5 metru, délka: 8 metrů, šířka 1 metr
- Bod č. 14a – klopená zatačka – hliněný val, výška: 1 metr, délka: 6 metrů, šířka v nejširším místě: 1,5 metru
- Bod č. 15a – gap, dřevěný skok – šířka: 1 metr, výška: 1 metr, délka: 2 metry, dřevěný dopad - výška 1 metr, délka: 4 metry, šířka: 1,5 metru
- Bod č. 1b – gap, dřevěný skok – šířka: 1 metr, výška: 1 metr, délka: 3 metry, hliněný dopad - výška 1 metr, délka: 4 metry, šířka: 1,5 metru
- Bod č. 2b – dřevěná lávka – výška: 1,5 metru, délka: 6 metrů, šířka: 1 metr
- Bod č. 3b – dřevěný skok – výška: 1 metr, délka: 4 metry, šířka: 1 metr
- Bod č. 4b – wallride, dřevěná deska – výška: 1,5 metru, délka: 4 metry
- Bod č. 5b – klopená zatačka – dřevěná konstrukce, výška: 1 metr, délka: 6 metrů, šířka v nejširším místě: 1,5 metru
- Bod č. 6b – dřevěná lávka – výška: 1,5 metru, délka: 8 metrů, šířka 1 metr

Trat' č. 3 – Turistická

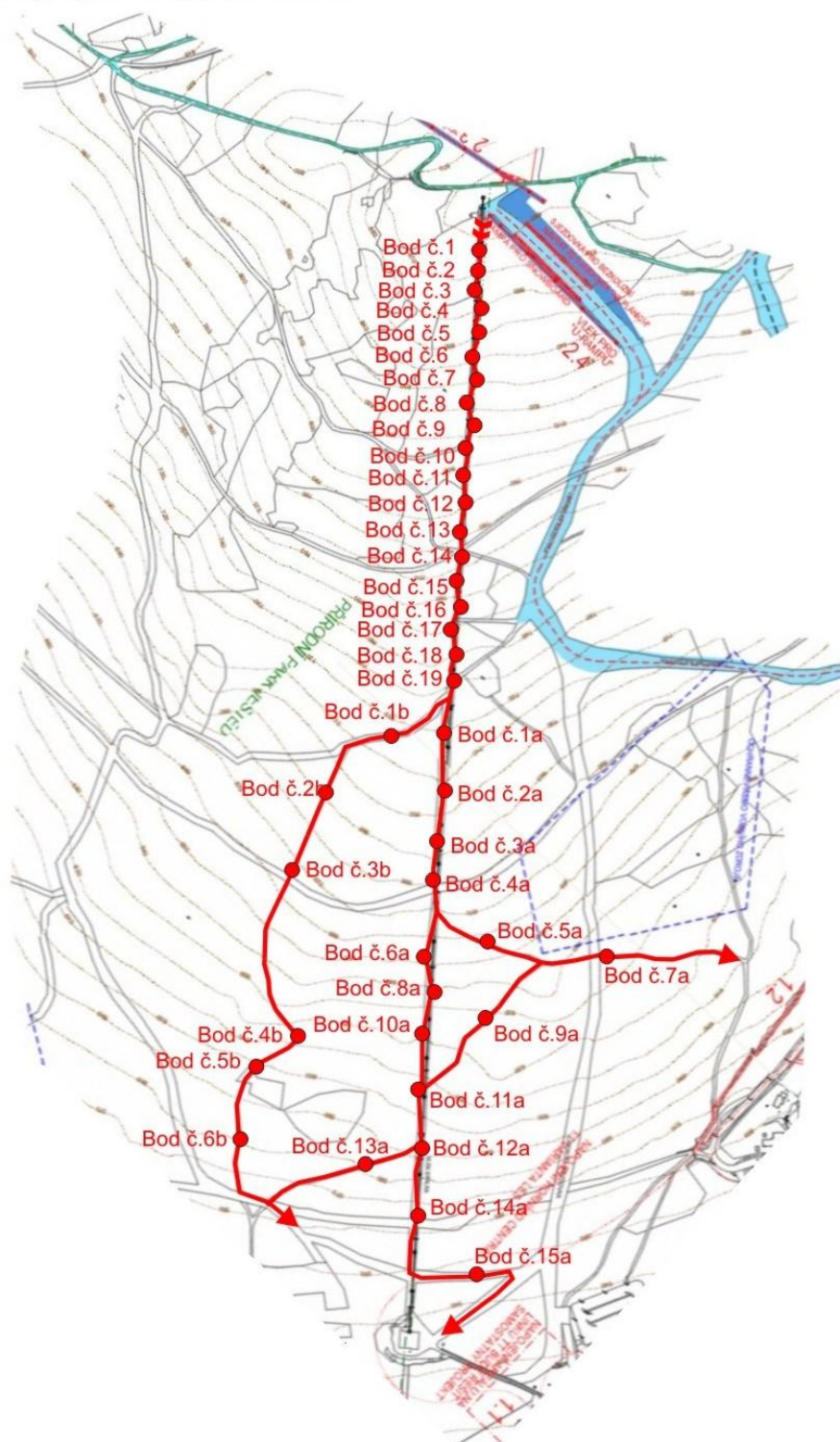
- Bod č. 1 – příjezd k trati je plánován po lesní komunikaci využívané také jako hřebenová cyklostezka. V místě, kde pěší cesta odbočuje z hlavní komunikace bude vybudován oplůtek průchozí pouze pro pěší tak, aby nebyl průjezdný pro cyklisty a zabránil tak případné kolizi v této zúžené části. Cyklisté budou tedy pokračovat po široké cestě až k nájezdu na trať.
- Bod č. 2 – dřevěný skok – výška: 1 metr, délka: 2 metry, šířka: 1 metr
- Bod č. 3 – klopená zatačka – hliněný val, výška: 1 metr, délka: 6 metrů, šířka v nejširším místě: 1,5 metru
- Bod č. 4 – wallride, dřevěná deska – výška: 1,5 metru, délka: 4 metry

- Bod č. 5 – klopená zatačka – hliněný val, výška: 1 metr, délka: 6 metrů, šířka v nejširším místě: 1,5 metru
- Bod č. 6 – klopená zatačka – hliněný val, výška: 1 metr, délka: 6 metrů, šířka v nejširším místě: 1,5 metru
- Bod č. 7 – klopená zatačka – dřevěná konstrukce, výška: 1 metr, délka: 6 metrů
- Bod č. 8 – gap, dřevěný skok – šířka: 1 metr, výška: 1 metr, délka: 2 metry, dřevěný dopad - výška 1 metr, délka: 4 metry, šířka: 1,5 metru
- Bod č. 9 – dřevěný skok – výška: 1,5 metru, délka: 4 metry, šířka: 1 metr
- Bod č. 10 – klopená zatačka – dřevěná konstrukce, výška: 1 metr, délka: 6 metrů
- Bod č. 11 – dřevěná lávka – výška: 1,5 metru, délka: 8 metrů, šířka 1 metr
- Bod č. 12 – klopená zatačka – dřevěná konstrukce, výška: 1 metr, délka: 6 metrů
- Bod č. 13 – wallride, dřevěná deska – výška: 1,5 metru, délka: 4 metry
- Bod č. 14 – klopená zatačka – hliněný val, výška: 1 metr, délka: 6 metrů, šířka v nejširším místě: 1,5 metru
- Bod č. 15 – dřevěný skok – výška: 1,5 metru, délka: 4 metry, šířka: 1 metr
- Bod č. 16 – 3 hliněné skoky za sebou – odraz výška: 1 metr, délka: 2 metry, šířka: 1 metr, dopad výška: 1 metr, délka: 3 metry, šířka: 1 metr, odraz výška: 1 metr, délka: 2 metry, šířka: 1 metr, dopad výška: 1 metr, délka: 3 metry, šířka: 1 metr, odraz výška: 1 metr, délka: 2 metry, šířka: 1 metr, dopad výška: 1 metr, délka: 3 metry, šířka: 1 metr
- Bod č. 17 – dřevěná lávka – výška: 1,5 metru, délka: 8 metrů, šířka 1 metr
- Bod č. 18 – dřevěná lávka – výška: 1 metr, délka: 4 metry, šířka 1 metr
- Bod č. 19 – dřevěná lávka – výška: 1 metr, délka: 4 metry, šířka 1 metr
- Bod č. 20 – dřevěná lávka – výška: 1,5 metru, délka: 8 metrů, šířka 1 metr

Trat' č. 1 - Liberecká



Trat' č. 2A,B - North Shore



Trať č. 3 - Turistická

